

АОМЫНЬ

Авторы: Е. Н. Самбурова

АОМЫНЬ (Макао), территория в Вост. Азии, особый адм. район Китая. Расположен на побережье Южно-Китайского м., в устье р. Сицзян; включает п-ов Аомынь, острова Ханьцзыдао (Тайпа), Цзюадао (Колоане). Пл. ок. 25 км². Нас. 482,5 тыс. чел. (2005), в т. ч. 95% – китайцы, 3% – португальцы. Религ. состав: буддисты – 45%, католики – 7%; протестанты – 1% (пресвитериане и баптисты), имеется также несколько общин Свидетелей Иеговы и мормонов. Ок. 46% нас. заявляют, что не исповедуют никакой религии. Адм. центр – г. Аомынь. Денежная единица – патака. Офиц. языки – португальский и китайский.



Аомынь. Панорама города.

Территория А. с древних времён была заселена китайцами и составляла часть Кит. империи. В нач. 16 в. у берегов А. впервые появились португ. корабли, в 1557 португ. купцы с разрешения кит. властей основали в А. на правах аренды укреплённую факторию. Вслед за торговцами на полуостров устремились иезуиты, которые не только занимались миссионерской деятельностью, но и подключились к прибыльной торговле шёлком. Использовался А. португальцами и как место ссылки (во 2-й пол. 1550-х гг. здесь некоторое время отбывал наказание Л. [Камознс](#)). Воспользовавшись ослаблением Китая после [англо-китайской войны 1840–42](#), португальцы прекратили с 1848 платить кит. правительству арендную плату и превратили А. в свою колонию. В 1941–1945 А. был оккупирован японцами, в 1951 получил статус «заморской провинции Португалии». В 1987 КНР и Португалия подписали соглашение о переходе А. (Макао) под кит. суверенитет с кон. 1999. Кит. правительство проводит в А., как и в Гонконге, политику «одна страна –

две системы», позволяющую постепенно интегрировать экономику А. в общенац. экономич. пространство.

ВВП 7,9 млрд. долл. (на душу населения – 17,8 тыс. долл.; 2003). 87% ВВП создаётся в сфере услуг, 12% – в пром-сти, 1% – в с. х-ве. С нач. 1980-х гг. характерны высокие темпы прироста ВВП, что обусловлено выгодным географич. положением, благоприятными условиями ведения торговли и развития экспортно ориентированных производств, отсутствием тарифов на экспортно-импортные операции и низким уровнем налогообложения (не более 15% от общей прибыли). В 2003 темпы прироста ВВП составили 15,6%, уровень инфляции – 1,6%. В экономике занято св. 62,3% населения А. (в т. ч. в пром-сти – 18,3%, в управлении и сфере услуг, включая игорный бизнес, – 29,5%, в торговле, гостиничном и ресторанном бизнесе – 27%, в финансовой сфере – 8,9%, в строительстве – 8%, в транспорте и связи – 7%, в с. х-ве и др. отраслях – 1,3%; 2003). Уровень безработицы снижается: 6% в 2003, 4,9% во 2-м квартале 2004. Ведущие отрасли экономики – туризм, произ-во текстильных товаров, бытовой электроники, оптики, игрушек. Развита игорный бизнес, который привлекает большое число туристов (ок. 12 млн. чел., из них из Китая 48%, Сянган 39% и Тайваня 9%; 2003) и даёт св. $\frac{1}{3}$ поступлений в бюджет (доходы от игорного бизнеса составили 3,7 млрд. долл., прямые налоги – 1,3 млрд. долл.; 2003).

А. – один из осн. офшорных финансовых центров Азии. Либеральное валютное законодательство А. способствует свободному обращению капитала и позволяет вести прибыльные операции по обмену валюты; в А. действует более 20 банков, в т. ч. отделения крупнейших междунар. банков, св. 20 страховых компаний.

В адм. центре А. – университет (с 1991), Политехнич. ин-т (с 1991), Азиатский междунар. открытый ун-т, Ин-т туризма, Частный ун-т науки и технологии. Среди гл. достопримечательностей А. – храм Ама (16 в.), Аомыньский музей, многочисл. сады и парки.

Железных дорог нет. П-ов Аомынь и острова Ханьцзыдао и Цзюадао соединены мостами. Длина автодорог 345,2 км (2003). Морской порт (на п-ове Аомынь), междунар. аэропорт (на о. Ханьцзыдао).

Объём экспорта 2569 млн. долл., импорта – 2742 млн. долл. (2003). Товарная структура экспорта представлена готовой продукцией, в которой преобладают текстиль и одежда (83%); из А. вывозят также обувь, электронику, фарфор, игрушки, химич. продукцию, изделия кустарных промыслов. Осн. статьи импорта – сырьё и полуфабрикаты (41%), потребительские товары (34%), машины и оборудование (14%), топливо (7%). Гл. торговые партнёры – США (54% экспорта, 4% импорта), Китай (15% экспорта, 43% импорта), страны ЕС (25% экспорта, 12% импорта), Сянган (6% экспорта, 12% импорта).

Литература

Лит.: Edmonds R. L., Yee H. S. Macau: From Portugese autonomous territory to Chinese special administrative region // China Quarterly. 1999. № 160. P. 801–817; Porter J. Macau, the imaginary city: culture and society, 1557 to the present. Boulder, 2000.