



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ

Авторы: А. И. Трейвиш, В. Е. Шувалов

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ, раздел [социально-экономической географии](#); иногда рассматривается как её синоним. Изучает формы, структуры, процессы и закономерности территориальной организации экономич. деятельности на глобальном, нац., региональном и локальном уровнях. В традиц. Э. г. выделяют общую (теории размещения произ-ва, [экономическое районирование](#) и др.), отраслевую ([география промышленности](#), [география сельского хозяйства](#), [география транспорта](#), география природных ресурсов, география междунар. торговли и др.) и региональную (география мирового хозяйства, Э. г. России, США, Китая и др.). За рубежом, а затем и в России также получили развитие эволюционная, институциональная и поведенческая экономич. география.

Становление Э. г. как особой ветви географии связано с развитием обществ. произ-ва и территориального разделения труда. Первые нац. школы Э. г. возникли в Европе в 18 в. (нем. камеральная статистика, франц. коммерч. география). Позднее большое влияние на Э. г. оказали классич. теории размещения с. х-ва, пром-сти, транспорта И. Г. фон [Тюнена](#), герм. географа И. Г. Коля, В. [Лаунхардта](#), А. [Вебера](#), А. [Лёша](#).

Термин «Э. г.» впервые ввёл М. В. [Ломоносов](#) (1760). Формирование Э. г. как самостоят. дисциплины в России произошло в кон. 19 – нач. 20 вв. и связано с работами по экономич. районированию (П. П. [Семёнов-Тян-Шанский](#), Д. И. [Менделеев](#), В. П. [Семёнов-Тян-Шанский](#) и др.) и с созданием В. Э. [Деном](#) первой отеч. науч. школы экономич. географии – отраслево-статистической. В сов. период развивалась преим. [районная школа](#) Э. г. Н. Н. [Баранского](#). Разрабатывались оригинальные методы анализа территориальной организации хозяйства с использованием понятий и концепций энергопроизводств. цикла (ЭПЦ) и [территориально-производственного комплекса](#) (Н. Н. [Колосовский](#) и др.), учения о территориальной структуре хозяйства

(И. М. [Маергойз](#)) и [экономико-географическом положении](#) (Н. Н. Баранский, И. М. Маергойз и др.). С 1970-х гг. традиц. Э. г. стала терять лидирующие позиции в связи с активным развитием [региональной экономики](#), а также социальной, культурной и политич. географии.

В совр. Э. г. развиваются такие направления, как география инноваций и инвестиций, конкуренции и конкурентоспособности, деловых услуг, междунар. экономич. интеграции, центров глобальной экономики, систем «Центр – Периферия», миграции технологий, труда и капитала, корпоративная география и др. В условиях постиндустриальной экономики Э. г. всё чаще занимается проблемами возникновения новых и трансформации существующих рынков товаров и услуг, размещением не столько предприятий, сколько филиалов, производств. технологий, сетей логистики, маркетинга и их географич. сочетаний (теория т. н. [кластеров](#), заметно потеснившая своего предшественника – сов. теорию территориально-производств. комплексов) на сложившемся экономич. каркасе территории.

С региональной экономикой Э. г. не только взаимодействует, но и конкурирует (особенно при выполнении прикладных разработок). Учёт в теоретич. анализе экономики пространственного фактора привёл в нач. 21 в. к формированию «новой экономич. географии», или геоэкономики (П. [Кругман](#), М. Фудзита и др.), как направления уже экономич. науки.

Литература

Лит.: Саушкин Ю. Г. Экономическая география: История, теория, методы, практика. М., 1973; Алаев Э. Б. Социально-экономическая география: Понятийно-терминологический словарь. М., 1983; Massey D. Spatial divisions of labour, social structures and the geography of production. 2nd ed. L., 1995; Lee R., Wills J. Geographies of economies. L., 1997; Портер М. Конкуренция. М. [и др.], 2010; Sassen S. Cities in a world economy. 4th ed. Thousand Oaks, 2011; Социально-экономическая география: Понятия и термины: Словарь-справочник / Отв. ред. А. П. Горкин. Смоленск, 2013.