



ЭФФЕКТ МАСШТАБА

Авторы: Г. Д. Гловели

ЭФФЕКТ МАСШТАБА, изменение соотношения между затратами и выпуском продукции производственного предприятия, фирмы или нац. экономики при увеличении объёма деятельности. Если соотношение не меняется, то Э. м. отсутствует; если увеличиваются издержки, то говорят об отрицательном Э. м. Обычно под Э. м. понимается положительная «экономия на масштабе» (economies of scale), обусловленная снижением средних (удельных) издержек произ-ва (себестоимости единицы продукции). Э. м. достигается благодаря использованию комплекса оборудования (особенно в случае взаимосвязанных производств. процессов), более совершенных технологий и высокоспециализированных трудовых ресурсов, экономии от оптовых закупок сырья и материалов, расширению сферы сбыта, привлечению кредитных ресурсов на более выгодных условиях и т. д.

Э. м. способствовал замене ручного ремесла и мануфактуры фабричной промышленностью, формированию олигополии на отраслевых рынках, образованию финансового капитала, перерастанию крупнейших фирм в концерны. Как разновидности Э. м. возникли: вертикальная интеграция производственно-торговых процессов от добычи сырья до сбыта готовой продукции; массовое стандартизированное поточно-конвейерное произ-во предметов массового потребления; «экономия на разнообразии» (economies of scope) в результате произ-ва разл. товаров из одного исходного сырья и распространения деятельности фирм на смежные или связанные с осн. произ-вом области. Э. м. достигается в глобальных цепочках стоимости.

Литература

Лит.: Вэриан Х. Микроэкономика. М., 1997.

