



ФРАЗЕОЛОГИЗМ

ФРАЗЕОЛОГИЗМ (фразеологическая единица, идиома), общее название семантически связанных сочетаний слов и предложений, которые характеризуются постоянным лексич. составом, грамматиц. строением и известным носителям данного языка значением (в большинстве случаев – переносно-образным), не выводимым из значения составляющих Ф. компонентов. Это значение воспроизводится в речи в соответствии с исторически сложившимися нормами употребления.

В. В. [Виноградов](#) выделяет 4 типа Ф.: фразеологические сращения [Ф. с полностью переосмысленным составом, утратившие мотивировку значения («бить баклуши», «собаку съесть»)]; фразеологические единства [сохраняющие прозрачную внутр. форму («плыть по течению», «стреляный воробей»)]; фразеологические сочетания, включающие в свой состав слово или ряд слов с фразеологически связанным значением («глубокая тишина», «твёрдый характер»); фразеологические выражения [устойчивые фразы – предложения с переосмысленным составом («Не имей сто рублей, а имей сто друзей»)].

Существуют и др. классификации Ф., в которых выделяются следующие их типы: идиомы (в терминологии В. В. Виноградова – фразеологич. сращения), коллокации (в терминологии Виноградова – фразеологич. сочетания); [пословицы](#), [поговорки](#), [крылатые слова](#).

Литература

Лит. см. при ст. [Фразеология](#).