



# ФОРД

Авторы: О. В. Кожевина

---

ФОРД (Ford) Генри (30.7.1863, Дирборн, штат Мичиган – 7.4.1947, там же), амер. промышленник. Родился в семье фермера; учился в сельской школе. В 1891–1899 работал в компании «Edisson Illuminating». Основатель автомобильной компании «Ford Motor Company» (1903). Ф. разработал системы произ-ва, сборки и транспортировки, получившие широкое применение не только в автомобильной, но и в др. отраслях пром-сти (механизация, вертикальная интеграция, контроль запасов, формирование массового рынка). Внедрённые в компании Ф. механизмы и система занятости позволили облегчить труд рабочих, повысить их заработную плату и превратить автомобиль из предмета роскоши в массовый продукт. За 1908–27 выпущено 16,4 млн. автомобилей. В компании Ф. отсутствовала дискриминация при найме, обеспечивалась социальная интеграция работников. Ф. отрицательно относился к государственному и общественному контролю за деятельностью компании, коллективному договору, организацию профсоюзов на своих заводах допустил только в 1941.

Фордизм – сформулированные Ф. идеи пром. управления и повышения производительности труда, отражены в книгах «Моя жизнь и работа» (1922), «Сегодня и завтра» (1926), «Движение вперёд» (1930). Ф. разделял идеи [тейлоризма](#). Принципы фордизма: процессно-поточный характер произ-ва, при котором осуществляется разделение труда на мелкие конвейерные операции; низкоквалифицированный персонал занят на конвейере, а высококвалифицированный – управлением, технологич. разработками, совершенствованием произ-ва и инновациями; оптимальная организация производств. процесса в соответствии с производств. стандартами; обеспечение максимально возможного уровня заработной платы; направление прибыли на инвестиции в развитие компании; поддержание творческого духа, приверженности компании и

ответственности.

Внедрённую Ф. конвейерную сборку специалисты относят к числу мировых достижений 20 в.

## **Литература**

Лит.: История мировой экономики / Под ред. Г. Б. Поляка, А. Н. Марковой. М., 2002;

Штопов Б. М. Г. Форд: жизнь и бизнес. 2-е изд. М., 2005; Шпалтаков В. П.

Экономические взгляды Г. Форда через призму времени // Инновационная экономика и общество. 2015. № 1(7).