



ФИРМА

Авторы: Е. Э. Чуковская

ФИРМА, 1) понятие, используемое в рос. гражданском праве для обозначения иностранных коммерч. юридич. лиц; 2) синоним понятия «фирменное наименование». Фирменное наименование – средство индивидуализации коммерч. юридич. лица, под которым оно выступает в гражд. обороте. Оно должно быть уникальным, позволяющим идентифицировать обладателя прав на него как субъекта правоотношений. История права на фирменное наименование, по мнению исследователей, восходит к догосударственной эпохе, когда группам лиц позволялось сообщать свои отличит. признаки; позднее закрепляется в законах Хаммурапи, Солона и др.; спец. нормы включаются в акты гражданского и торгового права, затем сближаются с системой охраны иных средств индивидуализации, в первую очередь клейм ([товарных знаков](#)).

Фирменное наименование должно содержать указание на организационно-правовую форму правообладателя (корпус фирмы) и состоять не только из слов, обозначающих род деятельности в его оригинальной (фантазийной) части. Фирменное наименование должно не только идентифицировать правообладателя, но и не вводить в заблуждение потенциальных контрагентов и потребителей. В фантазийной части запрещено использовать наименования органов гос. власти, междунар. и обществ. организаций, она не должна быть тождественной или сходной до степени смешения с уже зарегистриров. фирменным наименованием др. лица, содержать обозначения, противоречащие обществ. интересам, принципам гуманности и морали.

Фирменное наименование используется на бланках, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети Интернет. Полное наименование или его отд. элементы могут использоваться правообладателем в составе принадлежащих ему коммерч. обозначения, товарного знака или знака обслуживания. Наименование

фирмы (полное и сокращённое) указывается в учредит. документах юридич. лица и в большинстве государств подлежит регистрации, хотя в соответствии с [Парижской конвенцией по охране промышленной собственности](#) 1883 фирменное наименование охраняется без обязательной подачи заявки или регистрации и независимо от того, является ли оно частью товарного знака.

Исключительное право на фирменное наименование предполагает возможность правообладателя использовать его любым не противоречащим закону способом.

Распоряжение этим исключительным правом, в т. ч. его отчуждение или предоставление др. лицу права использования, не допускается.