



# СПЕКУЛЯТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ

Авторы: С. В. Дышлевский

---

СПЕКУЛЯТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ, инвестиционные действия с целью извлечения прибыли от изменения курсовой стоимости ценных бумаг, производных финансовых инструментов либо валюты. С. с. подразделяются на кратко- и долгосрочные.

Выделяют четыре вида краткосрочных С. с. Позиционная торговля (position trading) – пассивная стратегия, предполагающая вхождение в рынок на максимуме либо минимуме цены по к.-л. позиции и её удержание в течение определённого времени (от 1 торгового дня до 2 лет). Считается относительно «спокойной» и наименее рискованной С. с., поскольку у участника торгов есть достаточно большой запас времени для обдумывания ситуации, что улучшает возможности прогноза движения цен позиции. Внутрಿದневная торговля (intraday trading) – самый распространённый вид С. с. (особенно популярна на рынке FOREX). К активным С. с. относятся свинг и скальпинг. Свинг (swing trading) применяется при изменении знака ценового тренда на временном интервале от одного до нескольких часов. В этих случаях на рынке возникают коррекционные движения, которые позволяют инвестору при незначит. риске получить прибыль. Скальпинг (scalping) – покупка финансовых инструментов с целью их продажи в течение короткого промежутка времени (от секунд до нескольких минут). При такой С. с. трейдеры в среднем совершают более 100 сделок в день, что делает скальпинг самой напряжённой в психологич. плане стратегией. Трейдеры-скальперы больше полагаются на свою интуицию, чем на рыночные сигналы. В последние годы во внутридневной торговле и скальпинге широко используются торговые роботы.

Долгосрочные С. с. требуют применения не только [технического анализа](#), но и [фундаментального анализа](#), поскольку участник рынка открывает позицию на период от нескольких дней до нескольких месяцев или даже лет. Используются также

хеджирование и арбитраж. Долгосрочные С. с. считаются менее рискованными, чем краткосрочные, однако они требуют большого депозита.