



ТОЛПА

Авторы: А. Б. Гофман

ТОЛПА, относительно кратковременное, внутренне не организованное скопление людей, объединённое близостью в физич. пространстве, эмоциональной общностью и к.-л. внешним стимулом – событием или лидером. Событие или лидер в качестве объединяющего фактора отчасти компенсируют слабость нормативной регуляции и внутр. организационных начал в толпе.

Как показывают многочисл. наблюдения, пребывание индивида в Т. сопровождается изменениями в его психике и поведении: повышаются эмоциональность восприятия и внушаемость, ослабевают чувство личной ответственности и самоконтроль, снижается способность к рациональному осмыслению действительности, собственное Я как бы растворяется в сознании толпы.

По характеру поведения различают Т. пассивные и активные.

Пассивные Т. часто совпадают с такими образованиями, как аудитория или компактная публика. Это множество людей, собравшихся по поводу к.-л. события, наблюдающих за ним и реагирующих на него определёнными условными способами (аплодисменты, возгласы и т. п.). Иногда такая Т. в результате сильного эмоционального возбуждения может превращаться в активную и неуправляемую.

Активные Т. делятся на экспрессивные (выражающие радость, горе, гнев, протест и т. п.), спасающиеся (в случае возникновения к.-л. угрозы, стихийного бедствия и т. п.; нередко их участников охватывает паника), стяжательные (устремлённые на овладение к.-л. экономич. благами, часто в ситуациях кризиса, дефицита и т. д.), агрессивные (совершающие акты насилия и вандализма).

Начиная с Г. [Лебона](#) и представителей итал. криминологич. школы (Ч. Ломброзо, С. Сигеле, Р. Гарофало и др.) Т. рассматривалась исключительно как

иррациональная, стихийная и разрушительная сила. В более поздних работах было показано, что агрессивность и деструктивность присущи не всем видам Т. и нередко Т. выступает как фактор не разрушения, а поддержания социального порядка.

Литература

Лит.: Рюде Дж. Народные низы в истории. 1730–1848. М., 1984; Московичи С. Век толп. М., 1998; Преступная толпа. М., 1998; Психология масс: Хрестоматия. Самара, 1998; Психология толп. М., 1998; Borch С. The politics of crowds. Camb., 2012; Лебон Г. Психология народов и масс. 3-е изд. М., 2015.