



СТОИМОСТЬ ЖИЗНИ

Авторы: А. А. Ткаченко

СТОИМОСТЬ ЖИЗНИ, стоимостная оценка затрат на поддержание конкретного уровня жизни. Измеряется как средняя стоимость набора товаров и услуг, необходимых для определённой социальной, социально-демографич. или доходной группы либо населения определённой территории (страны, региона, города). В зависимости от цели товары и услуги, используемые для расчёта С. ж., могут быть минимально необходимыми ([прожиточный минимум](#)) или средними для выбранной социально-доходной группы. Набор товаров и услуг определяется в зависимости от социально-демографич. группы населения (напр., в РФ трудоспособные мужчины и женщины, лица пенсионного возраста, дети дошкольного и школьного возраста) и регионов. В РФ С. ж. – это денежная оценка благ и услуг, фактически потребляемых в среднем домохозяйстве в течение определённого периода.

С. ж. зависит: от территории проживания – при прочих равных условиях она будет ниже в юж. странах, чем в северных, выше в крупных городах и столицах; от уровня инфляции и влияет на соотношение номинальной и реальной заработной платы (доходов); от налоговой, кредитной, социальной политики государства.

Индекс С. ж. – статистич. показатель, отражающий материально-финансовое благосостояние населения под влиянием изменения цен, отношение [потребительской корзины](#) материальных благ и услуг, принятой в базисном периоде и оценённой в текущих ценах, к потребительской корзине благ и услуг базисного периода, оценённой в ценах базисного периода. Потребительские корзины позволяют не только оценивать С. ж. в той или иной стране, для разных групп и слоёв населения, но и проводить межстрановые сравнения. Стоимость среднестатистич. потребительской корзины приводится к единому знаменателю с учётом [паритета покупательной способности](#) для конкретной страны.

В РФ Росстат рассчитывает стоимость миним. набора продуктов питания для мужчины трудоспособного возраста и фиксиров. набора потребительских товаров и услуг, которым отдаёт предпочтение население (30 видов продовольственных, 41 вид непродовольственных товаров, 12 видов услуг). Эти расчёты обусловлены не только дифференциацией С. ж. по регионам, но и необходимостью определять межрегиональные бюджетные субсидии, дотации, субвенции. Стоимость фиксиров. набора отражает покупательную способность населения и позволяет проводить сравнения.

Для сопоставимости данных о С. ж. важна единая методология расчёта. Такой подход обеспечивает «Numbeo», мировая база данных, которая существует с 2009 (центр – в Сербии). Данные «Numbeo» о С. ж. в свободном доступе имеются по разл. территориям (более 200 стран и 5305 городов) и учитывают более 1,8 млн. цен (2015). Самый высокий индекс С. ж. в Лондоне, Нью-Йорке, Сиднее.

Литература

Лит.: Howe F. C. The high cost of living. N. Y., 1917; Стоимость жизни и её измерение. М., 1991; Stapleford Th. A. The cost of living in America: A political history of economic statistics, 1880–2000. Camb., 2009.