



СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (англ. mass media), каналы оперативного и общедоступного распространения информации среди широких масс населения.

Возникновение феномена СМИ (кон. 16 – нач. 17 вв.) связано с увеличением грамотности среди населения, расширением контактов между странами и народами, требующими особой системы обмена информацией, с изобретением [книгопечатания](#), сделавшим технически возможным массовую передачу знаний. Пробразами совр. периодич. печати можно считать венецианские рукописные листовки 2-й пол. 16 в. [1 листовка за 1 мелкую монету, гасету (итал. gazetta); отсюда название осн. периодич. издания СМИ – газеты]. С нач. 17 в. появились первые европ. печатные газеты (напр., выходившая с 1631 во Франции «La Gazette», тираж 1200 экз., и др.), в России первый номер печатной газ. [«Ведомости»](#) вышел 2(13).1.1703. С кон. 19 – нач. 20 вв. периодич. печать оказывала глубокое воздействие на обществ. мнение, она стала использоваться для достижения политическими и иными силами определённых целей (борьба за сферы влияния, разоблачение экономич. и иных преступлений и т. п.). В 1-й трети 20 в. появились новые СМИ, обеспечивающие мгновенность передачи информации с любой точки планеты, – [радио](#) (с 1920 в США, с 1924 в СССР) и [телевидение](#) (с 1935 в Германии, с 1936 в Великобритании, с 1939 в СССР и США). С 1990-х гг. получили распространение развивающиеся в сети [Интернет](#) СМИ новой волны – интернет-телевидение и интернет-радио, электронные версии бумажных изданий, блоги и пр., медиаконтенты мобильной телефонии, составившие серьёзную конкуренцию т. н. традиционным СМИ.

Ныне деятельность СМИ, как правило, регламентируется законом. Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991) определяет СМИ как «печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодич.

распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)».

См. [Массовая коммуникация](#).