



## «БИЛЬД»

Авторы: Д. В. Соколова

---

«БИЛЬД» (Bild, сокр. от нем. Bild-Zeitung – «Иллюстрированная газета»), крупнейший немецкий таблоид. Выходит с понедельника по субботу, в воскресенье – дочернее издание «Bild am Sonntag». Штаб-квартира – в Берлине (до 2008 – в Гамбурге). Тираж 1,88 млн. экз. (январь 2016). Наиболее многотиражная ежедневная газета Германии. Первоначально «Б.» была бесплатной газетой, но когда интерес к газете возрос, она стала распространяться в розницу и по подписке (на 2016 цена 0,6-0,8 евро).

Издатель – концерн [«Аксель Шпрингер-Ферлаг»](#). Выходит с 24.6.1952. Основатель газеты – Аксель Шпрингер заимствовал формат у английской бульварной прессы, в частности у газет «The Sun» и «The Daily Mirror». Также была заимствована традиция «девушки на третьей полосе» (third page girl), но «Б.» долгое время помещала фото полуобнажённых девушек на первую полосу, в 2012 такие фото перенесли внутрь газеты. В 2014 развёрнута компания «Остановим сексизм в "Б."», более 35 тыс. чел. подписали соответствующую петицию. В ответ издатель «Б.» выступил с заявлением в поддержку общепринятых ценностей и взаимного уважения. За всё время существования газета получила несколько десятков замечаний от Немецкого совета по прессе (Deutscher Presserat). В 2012 «Б.» стала рекорсменом немецкой редакции Книги рекордов Гиннеса за наибольший бесплатный тираж специального выпуска: в честь 60-летнего юбилея газета бесплатно разослала почти 41 млн. экз. по домам, не выписывающим «Б.». Придерживается правых консервативных взглядов. С 2016 главный редактор – Танит Кох.

## Литература

Лит.: *Вороненкова Г. Ф.* Тренд-2014: усиление концентрации в печатной периодике Германии // *Меди@скоп.* 2015. №3; *Roper V. H.* Zeitungsmarkt 2016: Pressekonzentration erneut leicht gestiegen. // *Media Perspektiven.* 2016. №5. P. 254-269.

