



СИНЕСТЕЗИ́Я

Авторы: А. А. Пузырей

СИНЕСТЕЗИ́Я (от греч. συναΐσθησις – совместное чувство, одновременное ощущение), феномен восприятия, состоящий в том, что впечатление, соответствующее данному раздражителю и специфичное для данного органа чувств, сопровождается другим, дополнит. ощущением или образом, причём такими, которые характерны для др. модальности. Типичные примеры С. – «цветной слух», звуковые ощущения при восприятии цвета, равно как «тёплые» и «холодные» оттенки цвета. С. отнюдь не указывают на расстройство восприятия, они в той или иной форме и степени встречаются почти у каждого человека. Виды С. различаются прежде всего по характеру дополнит. ощущений: зрительные (т. н. фотизмы), слуховые (фонизмы), вкусовые, осязательные и т. д. С. могут возникать либо избирательно, только на отд. впечатления, либо же распространяться на все ощущения к.-л. области. Ярким примером С. в истории искусства является восприятие музыки некоторыми писателями и композиторами; именно такие С. привели А. Н. Скрябина к мысли о «синтетическом искусстве», где муз. тональностям соответствовали бы определённые цвета (симфонич. поэма «Прометей», 1910). Явление С. распространено в повседневном «окрашенном» переживании чисел, дней недели и т. п. В основе возникновения С. лежат процессы взаимодействия нейрофизиологич. механизмов восприятия в разных модальностях, которые являются либо врождёнными, либо формирующимися на относительно ранних стадиях индивидуального развития. С помощью совр. технологий виртуальной и расширенной реальности феномены С. могут быть усилены и у взрослых, что открывает путь использования С. для протезирования нарушенных сенсорных возможностей.

Литература

Лит.: Кравков С. В. Взаимодействие органов чувств. М.; Л., 1948; Лурия А. Р. Маленькая книжка о большой памяти. М., 1968; Величковский Б. М., Зинченко В. П., Лурия А. Р. Психология восприятия. М., 1973; Haigh A. a. o. How well do you see what you hear? The acuity of visual-to-auditory sensory substitution // *Frontiers in Psychology*. 2013. № 4.