



СИНЕКТИКА

Авторы: М. В. Кларин

СИНЕКТИКА (от греч. συνέχω – соединять, связывать), метод коллективной творческой деятельности, основанный на целенаправленном использовании интуитивно-образного, метафорического мышления участников. Применяется как приём решения сложных, в т. ч. технико-изобретательских, задач, в педагогич. практике – для решения учебно-познават. задач, а также в целях обучения процессу творч. поиска. Разработана в 1950-х – нач. 1960-х гг. изобретателем и психологом У. Гордоном (1919–2003) и психологом Дж. М. Принсом (1918–2009; оба – США) на основе анализа многочисл. аудиозаписей групповой генерации идей. Первоначально создавалась как методика стимулирования творч., изобретательской работы при поисках инновац. решений проблем в пром-сти и управлении. Развивалась как совместная поисковая деятельность по решению проблем экспертными группами с использованием догадок, смелых гипотез (сумасшедших идей) и интуитивных решений; в отличие от [мозгового штурма](#), С. учитывала механизмы взаимодействия в группе. В практике организаций это означает совместность поиска творч. решений, распределения задач, профилактики конфликтов.

С. используется в двух осн. вариантах: овладение новыми представлениями (от неизвестного – к известному) и выработка, создание новых представлений (от известного – к неизвестному). В 1960-е гг. на основе «промышленной» модели С. в США, а затем и в др. странах стали проводиться эксперименты по разработке её учебного варианта (своего рода «авангардного» дидактич. средства) в начальной, средней и высшей школе. В качестве субъекта познания в С. выступает не столько отд. учащийся, сколько вся группа. Назв. «С.» получила также созданная (нач. 1950-х гг.) У. Гордоном и Дж. М. Принсом консалтинговая фирма («Synectics, Inc. = Synecticsworld»), специализирующаяся на разработке стратегий развития, обучения инновац. мышлению.

Литература

Лит.: Gordon W. J. J. Synectics, the development of creative capacity. N. Y., 1961; idem. The metaphorical way of learning and knowing. Camb. (Mass.), 1971; Prince G. M. The practice of creativity: A manual for dynamic group problem solving. N. Y., 1972; Кларин М. В. Инновации в обучении: Метафоры и модели. М., 1997; Nolan V. Whatever happened to synectics? // Creativity and Innovation Management. 2003. Vol. 12. № 1; Joyce B., Weil M., Calhoun E. Models of teaching. 8th ed. Boston, 2009.