



# РАЦИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА ТЕОРИИ

Авторы: И. Ф. Девятко

---

РАЦИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА ТЕОРИИ, концепции в социальных науках, исходящие из того, что разумное поведение человека зависит от его желаний или предпочтений и направлено на их максимальное удовлетворение. При этом выбор способа действия из доступных альтернатив определяется убеждениями действующего относительно того, позволяет ли конкретный способ действия максимизировать ожидаемую полезность для актора или достигнуть предпочитаемого исхода с наименьшими затратами. Варианты Р. в. т., представленные преим. утилитаристскими теориями действия социального, трактуют рациональный выбор как максимизацию или оптимизацию индивидуальных интересов, определяемых предпочтениями действующего и доступными ему ресурсами. Так, в социологических Р. в. т. разл. формы взаимодействия социального (от голосования на выборах до поиска брачного партнёра), макросоциальных процессов и изменений истолковываются как системные эффекты совокупности рациональных выборов отд. акторов, ориентирующихся не только на собств. предпочтения и возможности, но и на принимаемые ими во внимание актуальные или потенциальные действия др. акторов (индивидов, групп или организаций). Формальным аппаратом для построения таких объяснений служит обычно математич. игр теория. Критика разл. версий Р. в. т. в социологии связана преим. с отсутствием в них объяснения социокультурной, в т. ч. ценностно-нормативной, обусловленности самих индивидуальных желаний и предпочтений, а также с констатацией ограниченной рациональности реального человеческого поведения и зависимости предпочтений и убеждений индивида от особенностей конкретной ситуации, контекста и рамок, в которых осуществляется выбор.

## Литература

Лит.: Coleman J. S. Foundations of social theory. Camb. (Mass.); L., 1990; Abell P. Rational

choice theory. Aldershot, 1991; Девятко И. Ф. Социологические теории деятельности и практической рациональности. М., 2003; Канеман Д. Думай медленно, решай быстро. М., 2014. См. также ст. [Принятие решений](#) и лит. при ней.