



ПУЛ

Авторы: А. Н. Хорин

ПУЛ (англ. pool, сленг – общий котёл) в экономике, одна из форм организации совместного экономич. поведения компаний на основе временных деловых соглашений об объединении части их активов, усилий или координации действий участников, направленных на достижение их общих, взаимно дополняемых коммерч. целей (напр., при страховании рисков по особо крупным и опасным производств. объектам, освоении труднодоступных месторождений, начале произ-ва принципиально новых видов продукции и т. п.). В истории мировой деловой практики имело место создание специальных П. в виде страховых, патентных, торговых, биржевых и инвестиционных пулов.

Создание П., как правило, предполагает формирование оговариваемого участниками общего фонда и порядка распределения между ними в заранее устанавливаемой пропорции или квоте совместно полученного экономич. выигрыша. Образование П. делает потенциально возможными монополизацию тех или иных сегментов рынка, экономич. диктат и недобросовестную конкуренцию по отношению к др. участникам рынка.