



# ПОЛИПОЛИЯ

Авторы: А. Н. Дубянский

---

ПОЛИПОЛИЯ (от *поли...* и греч. πωλέω – продавать), разновидность рыночной структуры, предполагающая большое количество продавцов и покупателей.

В совр. экономической теории, как правило, выделяются 2 осн. концепции конкуренции: одна делает акцент на анализе поведения продавцов и покупателей, а другая – на структуре рынка, т. е. на количестве рыночных агентов (является ныне преобладающей).

Для обозначения разл. типов строения рынка используются термины, образованные из слов греч. происхождения, характеризующих принадлежность субъектов к одной из двух сторон рынка – продавцам или покупателям. Если речь идёт о продавцах или покупателях, то используются слова «poleo» (продавать) и «psoneo» (покупать), а если о численности, то применяют терминыэлементы «mono-» (один), «oligo-» (несколько) и «poly-» (много). Попарная комбинация этих терминов позволяет получить наиболее общую классификацию осн. типов рыночных структур, как *монополия*, *монопсония*, *олигополия*, полиполия и др.