

## «ОКНА РОСТА»

Авторы: С. М. Грачёва



«Окна РОСТА». И. А. Малютин.  
«Где работа идите туда: Первое мая праздник труда». Плакат. 1920.

«ОКНА РОСТА», «Окна сатиры РОСТА», ежедневные агитац. плакаты, создававшиеся в 1919–21 сов. художниками и поэтами, работавшими в системе Российского телеграфного агентства (РОСТА; ныне [ИТАР-ТАСС](#)). Плакаты, сделанные вручную, при помощи трафаретов (до 200–300 экз.), выставлялись в витринах магазинов, расположенных в людных местах (отсюда их назв. «окна»), и превратились в своеобразную летопись периода [Гражданской войны 1917–22](#) и интервенции, когда «из-за типографской разрухи у нас не было литографий, красок, бумаги, специалистов литографского дела и т. д.» (П. М. [Керженцев](#)). Первые «О. Р.» появились в Москве в 1919, по инициативе художника М. М. [Черемных](#) и журналиста Н. К.

Иванова-Грамена, работавших в РОСТА, возглавляемом Керженцевым. Вскоре к ним присоединились В. В. [Маяковский](#), И. А. Малютин, Д. С. [Моор](#). Сначала «О. Р.» делались в виде увеличенных страничек сатирич. журнала, состоящих из нескольких самостоят. произведений разных жанров. Маяковский сыграл существенную роль в создании плакатов, взяв на себя всю лит. часть и работая также как художник; он создал новый тип «окон сатиры», подчиняя композицию одной теме и конкретной агитац. задаче. Текст и рисунки дополняли друг друга. Плакатам, состоящим как бы из 2–4–6 и т. д. кадров, был присущ «телеграфный стиль» с его чёткостью, сжатостью,

лаконизмом выразит. средств, основанных гл. обр. на выразительности силуэтов и броской раскраске в 2–3 цвета, использованием символики, традиций рус. [лубка](#) и новаторских методов рос. [авангардизма](#). Плакаты рассылались во все местные отделения РОСТА. В Петрограде «О. Р.» делали В. В. [Лебедев](#), Л. Г. Бродаты, А. А. [Радаков](#), В. И. Козлинский, в Костроме – Н. Н. [Купреянов](#), в Самаре – С. Я. [Адливанкин](#), в Курске – А. А. [Дейнека](#), в Одессе – Б. Е. [Ефимов](#); «О. Р.» выходили также в Баку, Саратове и др. городах. По словам Маяковского, это было «обслуживание горстью художников, вручную, стопятидесятиmillionного народища». Плакаты должны были воодушевлять людей идеями революции, показывать картины светлого будущего («Да здравствует электрификация!», «Пахали сохой – запашем трактором»), бороться за мировую революцию и интернациональную солидарность трудящихся, клеймить врага («Вот Советской России враги. С каждым боритесь, пока не погиб»), провозглашать диктатуру пролетариата. Поднимались самые злободневные вопросы современности: борьба с голодом («Чтоб с голодом справиться и с разрухой-дурой, введена совнаркомом премия натурой»), распространение всеобщей грамотности и новой социалистич. культуры, равенства мужчины и женщины («Что делала работница и что работнице надо делать»), восстановления нар. хозяйства. Традиции «О. Р.» в годы Вел. Отеч. войны продолжили [«Окна ТАСС»](#).

## Литература

Лит.: «Окна сатиры РОСТА». (Кат. выставки). М., 1929; Бутник-Сиверский Б. С. Советский плакат эпохи гражданской войны 1918–1921. М., 1960; Чистякова А. В. Петроградские «Окна РОСТА». Сводный каталог. Л., 1964; Петроградские «Окна РОСТА». (Кат. выставки) / Сост. А. В. Чистякова. Л., 1968; Маяковский В. В. «Окна» РОСТА и Главполитпросвета // Маяковский В. В. Собр. соч. М., 1978. Т. 7; Агитмассовое искусство Советской России. Материалы и документы. Агитпоезда и агитпароходы. Передвижной театр. Политический плакат. 1918–1932 / Под ред. В. П. Толстого. М., 2002; Маяковский. Окна РОСТА и Главполитпросвета. 1919–1921: Альбом / Авт.-сост. А. Морозов. М., 2010.