



НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА

Авторы: Д. В. Мельник

НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА, образ, использованный А. *Смитом* для обозначения сил, которые обеспечивают достижение общепользовательных экономич. результатов вне зависимости от исходных намерений и действий отдельных индивидов или даже вопреки им. С развитием экономич. науки такие силы стали отождествляться с закономерностями рыночного механизма и именоваться «невидимая рука рынка».

Несмотря на устойчивую ассоциацию данного образа с творчеством А. Смита, собственно в его работах он был использован лишь три раза. Причём в раннем его произв. «История астрономии» (опубл. посм.) этот образ употреблялся вне экономич. контекста. В «Теории нравственных чувств» (ч. IV, гл. 1), рассматривая неравенство в распределении земли (осн. формы богатства в условиях преим. аграрной экономики), Смит отмечал, что алчность и эгоизм богачей формируют у них запросы, для удовлетворения которых необходимо привлечение большого количества наёмных работников. При примерном равенстве потребностей людей в количестве средств существования Н. р. р. ведёт к такому перераспределению ресурсов, как если бы земля изначально была разделена на примерно равные участки. В главном труде Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов» (кн. IV, гл. 2) образ Н. р. р. возникает в связи с осуждением политики протекционизма. Он показал, как действия владельцев капитала, стремящихся к минимизации рисков и максимизации прибыли, в конечном счёте препятствуют избыточному вывозу капитала за рубеж и способствуют росту нац. дохода. Н. р. р. здесь обеспечивает использование индивидуальных капиталов в интересах общества, а механизм её действия основан на вполне реальных и осязаемых силах – преследовании владельцами капитала собственных интересов.

Вплоть до кон. 19 в. понятие «Н. р. р.» фигурировало гл. обр. в дискуссиях

сторонников и противников политики экономич. либерализма. Позднее, в связи с развитием неоклассич. направления экономич. науки, сфера применения указанного понятия расширилась, а содержание изменилось. Оно стало использоваться для обозначения тенденции рыночного механизма к достижению общего экономич. равновесия (т. е. равенства между спросом и предложением на все имеющиеся товары и услуги) и к обеспечению оптимального распределения доступных ресурсов. Важными факторами, способствовавшими превращению выражения «Н. р. р.» в популярное риторич. и дидактич. средство, стали противопоставление рыночного и планового механизмов хозяйствования и критика гос. вмешательства в экономику (в частности, в рамках австрийской школы экономич. теории). Один из самых ярких и запоминающихся в истории экономич. мысли, образ Н. р. р. продолжает широко использоваться в научной, учебной и популярной литературе – во-первых, для характеристики социально-экономич. взглядов самого А. Смита и, во-вторых, для раскрытия особенностей функционирования рыночного механизма.