



ГЕРФИНДАЛЯ ИНДЕКС

Авторы: Е. Е. Румянцева

ГЕРФИНДАЛЯ ИНДЕКС, наиболее распространённый показатель концентрации рынка. Рассчитывается как сумма квадратов долей, занимаемых на рынке всеми действующими на нём продавцами:

$$HI = (D_1)^2 + (D_2)^2 + \dots + (D_m)^2,$$

где

D_i – доля на рассматриваемом товарном рынке

i -го хозяйствующего субъекта – продавца, выраженная в процентах;

$i = 1, 2, \dots, m$.

$D_i = V_i/V_m$, где

V_i – объём реализации (поставки) товара каждым продавцом.

В соответствии с разл. значениями HI и выделяются три типа рынка:

I тип – высококонцентрированные рынки:

$2000 < HI < 10\,000$;

II тип – умеренно концентрированные рынки:

$1000 < HI < 2000$;

III тип – низкоконцентрированные рынки:

$HI < 1000$.

Макс. значение индекса в условиях 100%-ной монополии равно 10000. Органы, проводящие антимонопольную политику, особое внимание уделяют отраслям со значением индекса выше 1400. От прочих показателей концентрации HI и отличается тем, что учитывает различие предприятий в размерах, приводящее к усилению рыночной власти наиболее крупных компаний. Так, отрасль, где действуют только два

предприятия, делящие рынок в пропорции 50/50, получает Г. и., равный 5000, а отрасль, где те же два предприятия делят рынок в соотношении 90/10, – 8200. В условиях несовершенной статистич. базы в России Г. и. может давать отчасти искажённую картину (если неточная информация возводится в квадрат, ошибка удваивается). В зарубежной практике коэф. концентрации и особенно Г. и. применяются лишь как отправная точка в исследовании конкретного прецедента и никогда не используются как аргумент для судебного разбирательства.