



# ВСТРЕЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Авторы: Е. Е. Румянцева

---

**ВСТРЕЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**, обмен товаров, работ или услуг, условия которого предусматривают встречные обязательства продавцов закупить у покупателей товары на часть или полную стоимость поставляемых товаров. При этом обязательства продавцов купить товар и встречные обязательства покупателей фиксируются в соглашении или контракте. Одна из древнейших форм торговой деятельности. В. т. широко применяется в междунар. сделках для того, чтобы избежать риска неплатежей, потерь при конвертировании валют, максимально эффективно использовать транспорт, включить в торговые операции товаропроизводителей, испытывающих дефицит наличности (а таких – большинство). В мировой торговле, по экспертным оценкам, до 40% торговых операций приходится именно на встречную торговлю.

## Литература

Лит.: Международные договоры о встречных закупках: Руководство Европейской экономической комиссии ООН. [Женева, 1990]; Правовое руководство ЮНСИТРАЛ по составлению контрактов по международным встречным торговым сделкам // Ежегодник ЮНСИТРАЛ. [Нью-Йорк], 1992; Белов А. П. Встречные внешнеторговые операции // Право и экономика. 2001. № 1; Румянцева Е. Е. Новая экономическая энциклопедия. М., 2005.