



ПАРФЮМЕРИЯ

ПАРФЮМЕРИЯ (от франц. parfumerie, от parfum – приятный запах, духи), средства, применяемые для ароматизации кожи, волос, одежды и как гигиенич. освежающие средства; отрасль пром-сти, производящая эти изделия. Осн. виды П. – [духи](#) и [одеколонь](#); к П. относятся также парфюмерные дезодоранты и саше – используемые для отдушки белья небольшие подушечки или мешочки, которые заполняют композицией сухих трав и/или пропитывают духами. Парфюмерные композиции служат также для ароматизации косметич. средств (см. [Косметика](#)) и товаров бытовой химии.

Применение благовонных масел известно с древнейших времён. С развитием органич. химии, наряду с эфирными маслами и продуктами животного происхождения (амбра, мускус и др.), при изготовлении парфюмерных изделий (с нач. 1920-х гг.) стали применяться синтетич. [душистые вещества](#). Пром. П. возникла в 17 – нач. 18 вв. во Франции. В России произ-во парфюмерной продукции стало развиваться в 1840-х гг. В нач. 20 в. в России насчитывалось ок. 20 парфюмерно-косметич. фабрик, работавших в осн. на импортных сырье и материалах, среди них – крупная моск. фабрика – «Товарищество Брокар» (ныне «Новая заря – Nouvelle Etoile»).