



МОНИТОРИНГ В ЭКОНОМИКЕ

Авторы: Я. В. Симчера

МОНИТОРИНГ В ЭКОНОМИКЕ, наблюдение (слежение) за текущим состоянием экономич. процессов (объектов), явлений для предвидения (прогноза) их будущего состояния с целью снижения степени неопределённости, риска при принятии экономич. решений. Наиболее известными видами М. в э. являются мониторинги рыночной конъюнктуры (напр., курсов акций и валют, потребительских цен, инфляции, банковских процентов и т. д.), конкурентоспособности, предпринимат. уверенности и инвестиц. привлекательности разл. видов бизнеса в разных отраслях (сферах) деятельности, уровней экономич. развития и стандартов жизни в разл. странах (регионах) мира.

Особый тип М. в э. – экономич. барометры кризисных явлений и антикризисных мер, первые публикации о которых появились в нач. 20 в. в Гарвардском ун-те под рук. У. М. Персонса и У. К. [Митчелла](#). В России начало соответствующих работ было положено в годы нэпа в виде систематич. публикаций показателей экономич. конъюнктуры ЦСУ по инициативе П. И. [Попова](#). Затем появились циклич. и длинные волны Н. Д. [Кондратьева](#), а после них были построены многочисл. барометры и прогнозы Конъюнктурного института.

В совр. мире на регулярной основе осуществляется более 10 тыс. разл. социально-экономич. мониторингов, которые в наиболее полном виде публикуются в текущих изданиях мировых информац. агентств [[Рейтер](#), CNN, Bloomberg, в России – [ИТАР-ТАСС](#), [Интерфакс](#), РБК и др.].

Литература

Лит.: Persons W. Indices of General business conditions // Review of Economic and Statistics. 1919. Vol. 1. № 1; Симчера В. М. Методы актуарных вычислений. М., 1987;

Кондратьев Н. Д. Проблемы экономической динамики. М., 1989; World competitiveness yearbook. Lausanne, 1998—.