



# МЕЗОЭКОНОМИКА

Авторы: Л. А. Тутов, К. А. Манасенко

---

МЕЗОЭКОНОМИКА (англ. Meseconomy и Meseconomics, от [мезо...](#) и [экономика](#)), область экономических исследований об уровне функционирования экономич. системы, занимающем промежуточное место между её микро- и макроэкономическими уровнями.

Если [микроэкономика](#) изучает деятельность отд. потребителей и фирм, а [макроэкономика](#) – агрегированные (обобщающие) показатели функционирования экономич. системы в целом, то М., как теоретич. направление, исследует функционирование разл. отраслей экономики, регионов, крупных корпораций, олигополий, рынка трудовых ресурсов и стратегии профсоюзов, а также связанные с ними проблемы теории благосостояния, новой политич. экономии, информац. экономики. М. поэтому иногда называют микро-макроанализом. Возникнув как реакция на объективные недостатки микро- и макроэкономики, М. стремится преодолеть и отвлечённость микроэкономики от обобщающих закономерностей экономич. деятельности, и абстрактность взглядов на природу человеческого поведения, свойственную макроэкономике. М. является, таким образом, попыткой построения экономич. теории, оперирующей средними и агрегированными значениями на прочных микроэкономич. основаниях.

Потребность в выделении М. как отд. направления исследования обусловлена объективными тенденциями развития экономики. Ускорение темпов [научно-технического прогресса](#), активизация [инновационного процесса](#), институциональные изменения, связанные со становлением постиндустриальной экономики, вызывают необходимость рассмотрения деятельности экономич. субъектов и на таком уровне, где они сохраняют свою микроэкономич. обособленность, но вместе с тем оказывают и непосредственное влияние на формирование обобщающих показателей

функционирования всей экономич. системы в целом. Роль М. велика и в координации деятельности субъектов экономич. системы путём агрегирования (обобщения) и распространения сигналов, идущих от микроэкономич. единиц, по всей экономике, и в процессах трансформации макроэкономич. сигналов в решения и действия экономич. субъектов на микроуровне. Совокупность мезоэкономич. объектов обладает существенно большим запасом устойчивости по сравнению с популяцией микроэкономич. объектов. На уровне М. формируется и сохраняется адекватный ресурс экономич. знаний, что имеет важное значение в период модернизации экономики, движения к «экономике знаний».

Присущий М. специфич. подход проявляется в заимствовании инструментария анализа как из микроэкономики, так и из макроэкономики; применение конкретных инструментов в М. во многом ситуативно. Так, концепция репрезентативной фирмы используется в зависимости от обстоятельств как для характеристики отдельно взятой отрасли, так и экономики в целом. Типичное уравнение спроса на продукцию репрезентативной фирмы в М. имеет вид:

$$q = f(p, P, \alpha), \text{ где}$$

$q$  – величина спроса,

$p$  – цена на продукцию фирмы,

$P$  – показатель общего уровня цен,

$\alpha$  – показатель агрегированного номинального спроса. М. заимствует осн. подходы микротехории (анализ частичного равновесия) и макротехории (исследование агрегированных показателей), а также теорию общего равновесия. Она широко применяет инструментарий теории игр, современной эволюционной экономич. теории, которую можно считать смежным с М. науч. направлением, а также традиц. методы неоклассич. экономики (в частности, метод сравнительной статики). Однако в отличие от неоклассич. теории общего равновесия М. рассматривает ситуацию множественного равновесия.

В последние десятилетия необходимость выделения М. как отд. направления экономич. теории отстаивают К. Допфер (Швейцария), С. Холланд (Великобритания) и Ю-Куан Ын (Австралия), достигшие важных результатов в данном направлении. В то же время такие влиятельные амер. экономисты, как Т. Шеллинг и Р. Барро, считают

выделение М. как отдельного уровня анализа избыточным, аргументируя это достаточностью уже существующих подходов (функция потребления Ф. [Модильяни](#) и М. [Фридмена](#), барро-рикардианский подход) к анализу экономики. В рос. экономич. науке М. как самостоятельную её отрасль рассматривают, в частности, Г. Б. Клейнер, С. Б. Авдашева и Ю. М. Осипов.

## Литература

Лит.: Ng Y.-K. Mesoeconomics: a micro-macro analysis. N. Y., 1986; Мезоэкономика переходного периода: рынки, отрасли, предприятия / Под ред. Г. Б. Клейнера. М., 2001; Дементьев В. Е. Теория национальной экономики и мезоэкономическая теория // Российский экономический журнал. 2002. № 4; Dopfer K., Foster J., Potts J. Micro – meso – macro // Journal of Evolutionary Economics. 2004. Vol. 14. № 3.