



МАХЛУП

МАХЛУП (Machlup) Фриц (15.12.1902, Винер-Нойштадт, Австрия – 30.1.1983, Принстон, штат Нью-Джерси, США), австро-амер. экономист, представитель неоклассического направления экономич. мысли. В 1923 получил учёную степень доктора в Венском ун-те. В 1933 переехал в США. Преподавал в ун-тах Буффало (1935–47), Джонса Хопкинса (1947–60), Принстонском ун-те (1960–71). Специалист по теории финансов, вопросам междунар. торговли и валютных отношений. В 1962 ввёл в оборот термин «экономика знаний». М. – автор теории знания как товарного продукта, ставшей одной из основ теории информац. общества. Стремился оградить экономич. теорию от нарастающего проникновения эмпирич. методов. Президент Амер. экономич. ассоциации (1966) и Междунар. экономич. ассоциации (1971–74).

Литература

Соч.: The political economy of monopoly. Balt., 1952; The production and distribution of knowledge in the United States. Princeton, 1962; International payments, debts, and gold. 2nd ed. N. Y., 1976; A history of thought on economic integration. N. Y., 1977; Knowledge, its creation, distribution, and economic significance. Princeton, 1980. Vol. 1–3.