



МА́ССЫ

Авторы: Д. Г. Подвойский

МА́ССЫ, понятие, используемое для обозначения обширных, нередко аморфных социальных образований с неопределёнными характеристиками – в противоположность сословиям, классам и стратам, принадлежность к которым соотносится с конкретными статусами, ролями, видами деятельности, групповыми идентификациями. Т. е. М. выступают как совокупность индивидов, не имеющих выраженных и осознанных общих интересов. Феномен М. является результатом историч. формирования обществ совр. типа (см. [Массовое общество](#)). Объектами науч. изучения обычно выступают массовое сознание и поведение, в т. ч. [массовое стихийное поведение](#) (см. также [Массовый опрос](#)).

Одной из осн. разновидностей М. является [толпа](#) – скопление значит. числа индивидов, причём их физич. сопричастие «в одно время и в одном месте» становится условием тех или иных коллективных действий, носящих преим. стихийный, часто агрессивный и деструктивный характер. Толпа – носитель ситуативного «коллективного переживания», импульсивный характер которого может усиливаться благодаря действию психологич. механизмов заражения и подражания (массовая экзальтация, истерия, паника, ажиотаж и т. п.), что открывает широкие возможности для разнообразных манипуляций её поведением.

В некоторых социологич. и социально-филос. концепциях понятие М. противопоставлялось понятию [элиты](#) – «избранного меньшинства», представители которого выделяются благодаря собств. способностям, знаниям и достоинствам, сосредоточивают в своих руках значит. властные, экономич. и символич. ресурсы. М., образующие большинство, рассматривались при этом как объект управления и манипуляции со стороны высших эшелонов административно-бюрократич. аппарата, лидеров политич. партий, профсоюзов, обществ. движений и т. п. (В. [Парето](#), Р. [Михельс](#)), как потребители и носители стандартизов. [массовой культуры](#) (Х. [Ортега-и-Гассет](#), А. Дж. [Тойнби](#), Н. А. [Бердяев](#), Т. [Адорно](#) и др.), распространяемой с помощью [средств массовой информации](#).

В рос. марксизме термин «М.» употреблялся в составе понятий «народные массы», «трудящиеся массы» в качестве собирательного наименования групп и слоёв, занимающихся производительным, гл. обр. физическим, трудом, т. е. создающих материальное богатство, но остающихся в подчинённом положении у господствующего меньшинства, обладающего властью и собственностью. При этом они рассматривались как осн. субъект историч. процесса, революц. преобразования общества.

Поскольку сознание М. отличается известным консерватизмом, поведение их в целом имеет характер пассивного приспособления. Однако М. под влиянием ряда условий (напр., вследствие падения их материального благосостояния) могут проникаться радикальными настроениями, проявляющимися в массовых, в т. ч. революционных, движениях, актах неповиновения офиц. властям и т. п. При этом тотальная мобилизация М. может быть не только деструктивно ориентированной, но и направленной на созидательные цели (участие в форсиров. модернизации, преодолении материально-технич., экономич. и культурной «отсталости» и т. п.).

Для тоталитарных и некоторых авторитарных режимов последовательное разрушение структур [гражданского общества](#), «дестратификация», превращение населения в подконтрольные и конформные М. атомизированных индивидов явилось важной составляющей частью гос. политики (Х. [Арендт](#), «Истоки тоталитаризма», 1951).

В демократич. обществах массовое сознание выступает в форме активного [общественного мнения](#), учитываемого государством, политич. партиями и движениями и др. Оно характеризуется значит. гетерогенностью и мозаичностью, а его конкретными носителями становятся разл. «аудитории», «публики» и т. п., отличающиеся друг от друга по образу и стилю жизни, статусу, ценностям, интересам.

Литература

Лит.: Грушин Б. А. Массовое сознание. Опыт определения и проблемы исследования. М., 1987; Канетти Э. Масса и власть. М., 1997; Хевеши М. А. Толпа, массы, политика: историко-философский очерк. М., 2001; Чернов Г. Ю. Социально-массовые явления: исследовательские подходы. Дубна, 2002; Райх В. Психология масс и фашизм. М., 2004; Психология масс: хрестоматия. Самара, 2006; Хренов Н. А. Публика в истории культуры: феномен публики в ракурсе психологии масс. М., 2007; Лебон Г. Психология народов и масс. М., 2011; Московичи С. Век толп: исторический трактат по психологии масс. М., 2011; См. также лит. при ст. [Массовое общество](#), [Толпа](#).