



МАРЖИНАЛИЗМ

Авторы: О. И. Маликова

МАРЖИНАЛИЗМ (от франц. *marginal* – предельный), неоклассический анализ (теория) экономич. процессов на основе предельных величин. Функции спроса и цен определяются субъективными предельными оценками полезности продуктов. Идеи М. приобрели популярность с 1870–80-х гг. [«Маржинальная революция»](#), как впоследствии был назван этот этап развития экономич. теории, позволила изменить её методологию, открыть возможности для широкого применения математич. методов исследования. После распространения идей М. экономич. теория приобрела совр. черты.

Основы М. были разработаны в трудах представителей нескольких экономич. школ, прежде всего [австрийской школы](#) (К. [Менгер](#)) и [лозаннской школы](#) (или математич. школы – М. Э. Л. [Вальрас](#), В. [Парето](#), У. С. [Джевонс](#)). Однако первые идеи М. были выдвинуты ранее. Некоторые элементы М. содержались в работах Г. [Госсена](#) [его «Развитие законов общественных связей обмена и вытекающих из него правил человеческой деятельности» (1854) признаётся первым исследованием, где целюно изложены идеи М.] и И. [Тюнена](#), А. О. [Курно](#) и Ж. [Дюпюи](#).

Взгляды маржиналистов на природу человека и на процесс принятия экономич. решений были близки идеям англ. философа-утилитариста И. [Бентама](#). С точки зрения утилитаристской концепции, человек – это рационально действующий индивид, стремящийся к максимизации полезности своих действий. Сторонники маржиналистской школы ориентировались на модель рационального поведения человека. Ключевыми терминами анализа были полезность, предельная полезность, предельная производительность, предельный продукт и т. д. Акцент делался на анализ поведения отдельно взятого человека, замкнутого экономич. хозяйства. Законы, выведенные для отдельно взятого хозяйства, в дальнейшем переносились на

экономику в целом. Т. о., маржиналистский анализ изначально базировался на микроэкономич. подходе.

Маржиналистская школа ориентировалась на психологич. моменты в оценке конкретных товаров, разрабатывался психологич. подход к определению стоимости. Стоимость товаров, с позиций М., определялась на основе полезности товара для индивида. Пропорции товарного обмена складывались не в сфере произ-ва, как предполагали предшественники М., а в сфере обмена, который ставился в центр экономич. теории. В противовес популярной примерно в тот же период времени немецкой исторической школе приверженцы М. полностью абстрагировались от влияния социальной среды, правовых норм, историч. условий. Благодаря этому, с одной стороны, маржиналистской теории удалось акцентировать внимание на общих законах экономики и заложить основы количественного анализа экономич. явлений, с другой – это сделало теорию статичной, отвлекло её от анализа движущих сил и процесса хозяйств. развития.

Идеи М. в кон. 19 – нач. 20 вв. нашли дальнейшее развитие в работах А. Маршалла, Дж. Б. Кларка и др. авторов, впоследствии они стали основой методологии совр. неоклассического направления экономич. теории.

Литература

Лит.: Селигмен Б. Основные течения современной экономической мысли. М., 1968; Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. М., 1994; Негиши Т. История экономической теории. М., 1995; История экономических учений / Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. М., 2009.