

ЛЕРНЕРА ИНДЕКС

Авторы: Р. М. Нуреев

ЛЕРНЕРА ИНДЕКС, показатель рыночной власти монополиста; характеризует относительную разницу между монопольной ценой и предельными издержками производства. Предложен А. [Лернером](#) в 1934.

$$I_L = \frac{P_m - MC}{P_m} = \frac{1}{E},$$

где

I_L – индекс монопольной власти Лернера,

P_m – монопольная цена,

MC – предельные издержки,

E – эластичность спроса на продукцию.

Согласно Л. и., монопольная власть является величиной, обратной эластичности спроса на продукцию фирмы ($1/E$).

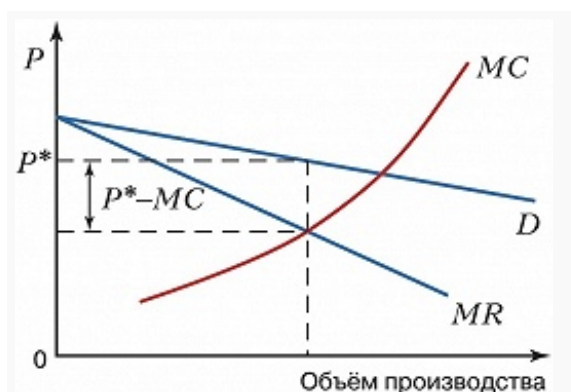


Рис. 1. Монопольная власть в условиях эластичного спроса.

В условиях эластичного спроса и большого количества товаров-субститутов относительная надбавка к предельным издержкам невелика (рис. 1). В условиях совершенной конкуренции (когда эластичность спроса стремится к бесконечности и спрос представляет горизонтальную линию) $MC = P$. Следовательно, $(P_m - MC) = 0$ и $I_L = 0$. Если I_L положительная величина (

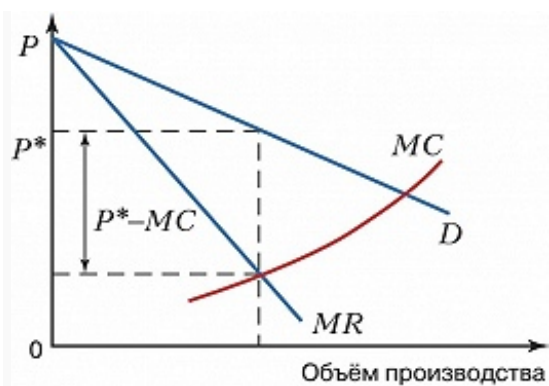


Рис. 2. Монопольная власть в условиях неэластичного спроса.

$I_L > 0$), то фирма обладает монопольной властью. Чем выше этот показатель, тем больше монопольная власть (рис. 2). Она максимальна при эластичности равной 0.

Вычислить Л. и. непросто в связи с трудностью расчёта реальных предельных издержек.

Поэтому на практике предельные издержки заменяют средними (

AC). В этом случае исходная формула может

быть записана:

$$I_L = \frac{P - AC}{P} .$$

Если умножить числитель и знаменатель на объём производства

Q, то получим в числителе прибыль, а в знаменателе – совокупный (валовой) доход:

$$I_L = \frac{(P - AC) \cdot Q}{PQ} = \frac{\pi}{TR} .$$

Тем самым Л. и. рассматривает высокие прибыли как признак монополии. В известной мере это справедливо, однако бывают случаи, когда высокая норма прибыли не является однозначным признаком монополии. Это случается, когда велики различия между бухгалтерской и экономич. прибылью, т. е. если не учитываются затраты на собственный капитал, особенно в капиталоемких отраслях, оплата предпринимательских способностей успешно функционирующего бизнесмена, операции с высокой степенью риска.

Для характеристики монопольной власти используется и показатель, определяющий степень концентрации рынка, – Херфиндаля – Хиршмана индекс

(I_{HH}). При его расчёте используются данные об удельном весе продукции фирмы в отрасли.

Литература

Лит.: Lerner A. P. The concept of monopoly and measurement of monopoly power // Review of Economic Studies. 1934. Vol. 1. № 3.