



# КОНЪЮНКТУ́РА ЭКОНОМИ́ЧЕСКАЯ

Авторы: А. Н. Васильев

КОНЪЮНКТУ́РА ЭКОНОМИ́ЧЕСКАЯ (от лат. *conjungo* – соединять, связывать), совокупность признаков, характеризующих текущее состояние экономики, функция взаимодействия влияющих на ситуацию факторов, процессы их формирования, взаимосвязь и пространственно-временная изменчивость.

В каждый данный момент времени сложившиеся условия экономич. обстановки есть результат взаимодействия большого количества разнообразных факторов, которые порождают разл. комбинации циклических, трендовых, сезонных и случайных процессов. На стадии обмена воспроизводственного цикла эти процессы формируют непрерывный поток уникальных обстоятельств и общехозяйственных ситуаций. Своеобразие складывающейся обстановки носит преходящий характер и определяет: особенности текущего процесса обществ. воспроизводства (общехозяйств. конъюнктуру); неустойчивую ситуацию на рынке по отношению к отдельно взятому экономич. субъекту (конъюнктуру товарного рынка).

Неустойчивое текущее соотношение потребностей и платёжеспособности потребителей, а также степени готовности поставщиков удовлетворить эти потребности складывается и проявляется в конкретных условиях конкурентной борьбы за дефицитное право удовлетворения ограниченного объёма спроса, который определяется платёжеспособной потребностью в товарах (услугах). Дефицит спроса обуславливает конкуренцию предложения и наоборот. В условиях рыночной экономики доминирующим является спрос. Экономич. содержание конъюнктуры определяется соотношением спроса, предложения и уровня цен, при этом возможно возникновение трёх преходящих ситуаций: 1) при превышении предложения над спросом образуется понижательная конъюнктура; 2) при превышении спроса над предложением образуется повышательная конъюнктура; 3) при равенстве спроса и предложения образуется равновесный рынок. Данные зависимости определяют соответствующие им изменения в механизмах обеспечения платёжеспособности, образования потребностей, уровне цен, объёмах произ-ва и продаж, структуре занятости, процентных ставках, валютных курсах, темпах инфляции и др. Комплекс характеристик взаимодействия потребителей и поставщиков постоянно демонстрирует тенденции к своему изменению и определяет условия формирования текущей конъюнктурной ситуации. Она состоит из совокупности увязанных между собой ресурсных, технико-технологич., экономич., правовых, политич., информац., социально-психологич. подсистем и связей между ними, а также их взаимных воздействий, которые при существующих отношениях собственности определяют спрос, произ-во, предложение, уровень и динамику цен. Каждая из подсистем является системой для более частных конъюнктурных элементов – условий, стечений обстоятельств, явлений, ожиданий, предпочтений, спекуляций, их взаимосвязей, взаимозависимостей и целевого конфликтования, объективно существующих на определённый момент времени и формирующих ту или иную общехозяйств. ситуацию.

В постиндустриальном обществе существенно меняются механизмы функционирования конъюнктурообразующих факторов, технико-экономич. развития, режимы и скорость распространения информации и технологий, значительно усиливается влияние политики на экономику. Факторами,

определяющими характер текущей конъюнктуры, направление и динамику её развития, являются: механизмы образования потребностей; механизмы обеспечения платёжеспособности; политич., правовой и налоговый режимы в сферах произ-ва и распределения, условия совершения сделок и обычаи делового оборота.

Различают конъюнктуру общеэкономическую, конъюнктуру товарных рынков и конъюнктуру альтернативы развития отраслей. Последние отличаются более отдалёнными горизонтами прогнозирования. Исследование К. э. составляет часть комплексных маркетинговых исследований.

## **Литература**

Лит.: Цыгичко Л. И. Теория и практика экономической конъюнктуры. М., 1995; Дмитриев О. Н., Базадзе Н. Г. Организация предпринимательской деятельности в сфере наукоемкого производства в России. М., 2000; Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избр. труды. М., 2002; Румянцева С. Ю. Длинные волны в экономике: многофакторный анализ. СПб., 2003.