



# КИРЦНЕР

Авторы: А. А. Ткаченко

---

КИРЦНЕР (Kirzner) Израэл (р. 13.2.1930, Лондон), амер. экономист, один из лидеров *австрийской школы*. Учился в университетах Кейптауна, Лондона, окончил Бруклинский колледж (Нью-Йорк), Нью-Йоркский ун-т, где получил степень магистра (1955), д-ра философии (1957), в 1957–2001 преподаватель этого ун-та (с 1968 проф. экономики). В своих работах развивал и углублял представление о регулирующих механизмах, обеспечивающих эффективное функционирование рыночных экономик. К., также как и Ф. А. фон *Хайек*, отвергает неоклассич. теорию конкуренции. Его подход к значению и роли предпринимательских талантов для сложной координации планов и намерений, характерной для плавно функционирующих экономик, побудил мн. исследователей пересмотреть совр. теоретич. описание рынков.

Согласно К., для успешного существования индивидов на рынке им необходимо творчество, воображение, адекватная оценка возможностей получения прибыли. В своей концепции роли предпринимательства как универсальной категории человеческой деятельности К. использовал понятие «чуткость» (alertness). Анализ предпринимательских функций внутри рынка позволил не только выявить неспособность традиц. моделей конкурентного равновесия дать объяснения движению экономич. системы к равновесию, но и выдвинуть оригинальную теорию предпринимательства (см. *Кирцнерианское предпринимательство*). В ней К. чётко выделил институциональные требования для создания процветающей экономич. системы и условий высвобождения духа предпринимательства. К. подверг экономич. критике теории справедливости в распределении. Он доказал, что стандартные этич. оценки капитализма несостоятельны из-за неверного понимания природы рыночных процессов, прежде всего роли предпринимателей, которых в действительности надо рассматривать как творцов открытий.

В 1976 К. основал в Нью-Йоркском ун-те спец. учебную программу для имеющих учёную степень, позволившую воспитать новую генерацию экономистов австрийской школы. Междунар. пр. за исследования предпринимательства и малого бизнеса (2006).

## **Литература**

Соч.: Competition and entrepreneurship. Chi., 1973; Perception, opportunity and profit: studies in the theory of entrepreneurship. Chi., 1979; Discovery, capitalism and distributive justice. Oxf., 1989; The meaning of market process: essays in the development of modern Austrian economics. L.; N. Y., 1992; Classics in Austrian economics: a sampling of a tradition. L., 1994. Vol. 1–3.

Лит.: Панорама экономической мысли конца XX столетия / Ред. Д. Гринэуэй, М. Блини, И. Стюарт. СПб., 2002. Т. 1; Douhan R., Eliasson G., Henrekson M. I. M. Kirzner: An outstanding Austrian contributor to the economics of entrepreneurship // Small Business Economics. 2007. Vol. 29. № 1–2.