



КАРТЕЛЬ

Авторы: Д. Б. Кувалин

КАРТЕЛЬ (франц. cartel), разновидность формального или неформального соглашения между договаривающимися сторонами. Первоначально К. назывался письм. документ, который представлял собой описание турнирных и дуэльных правил или вызов на поединок. Позднее термин «К.» стал использоваться в дипломатич. практике для обозначения соглашений, не нуждающихся в ратификации. Чаще всего К. подписывались воюющими сторонами с целью обмена пленными, заключения перемирий и т. д.

Начиная с кон. 19 в. К. стали рассматривать прежде всего как экономич. понятие. С точки зрения экономич. теории К. – это разновидность [МОНОПОЛИИ](#), а картелирование – форма монопольного поведения на рынке. Осн. отличит. черта рыночного К. – договорный характер его формирования. Обычно К. состоит из группы независимых друг от друга крупных экономич. субъектов (государств, корпораций и т. п.), которые обладают существенным влиянием на к.-л. рынке товаров или услуг. Участники К. согласуют между собой совместные действия на рынке. Договорённости могут включать в себя обязательства поддерживать завышенный уровень цен на продаваемую и заниженный – на покупаемую продукцию, соблюдать согласованные квоты на объёмы производства и сбыта, не нарушать границы территориального раздела рынков и др.

К. создавались преим. путём заключения письм. соглашений. Однако с тех пор как законы мн. стран стали ограничивать и даже полностью запрещать монопольные действия, большинство К. перешло к функционированию на основе неформальных устных договорённостей (картельных сговоров).

Введение законодат. запретов объясняется тем, что К., равно как и др. виды монополий, нарушают принципы свободной конкуренции, увеличивают свои доходы за

счёт вне рыночного давления на др. участников рынка и, в конечном счёте, усиливают структурные диспропорции в экономике и замедляют её развитие. Однако полноценное антикартельное законодательство пока можно создавать только в пределах нац. государств. На междунар. уровне предотвращать картельные действия до сих пор крайне затруднительно.

Мн. годы наиболее известным и влиятельным междунар. К. является ОПЕК (ОPEC) – Организация стран – экспортёров нефти. Этот К., периодически согласуя квоты на добычу и поставки нефти, а также объявляя желательные для себя коридоры цен, оказывает весьма значит. воздействие на конъюнктуру мировых рынков углеводородного топлива. Ярко выраженный К. существует в наше время и на мировом рынке алмазов, причём его образуют всего две корпорации – южноафриканская «De Beers» и российская АЛРОСА. Эти корпорации, контролируя примерно 85% рынка, регулярно договариваются о квотах и ценах своих продаж.

В совр. рос. экономике картельные сговоры также стали довольно распространённым явлением (напр., на протяжении мн. лет эксперты говорят о картельных действиях на нац. рынке автомобильного топлива). Т. о., задача антикартельного регулирования актуальна и для нашей страны.

Литература

Лит.: Пиндайк Р. С., Рубинфельд Д. Л. Микроэкономика. М., 2002.