



# ИНТЕРВЬЮ

Авторы: К. М. Мануильская

---

ИНТЕРВЬЮ, 1) коммуникативный акт в режиме диалога, в ходе которого интервьюер получает от *респондента* сведения по заранее намеченной теме; один из основных (наряду с наблюдением, анализом документов, экспериментом) методов получения первичной информации в социологии, статистике, этнографии и др. социальных науках. Методика и техника И. активно разрабатывались начиная с опросов *общественного мнения* в США в 1920–30-х гг. В зависимости от формы коммуникации, численности, характера общения участников различают И.: личное, телефонное, И. с помощью компьютерных технологий, нестандартизированное и стандартизированное (нарративное, экспертное, глубинное, фокусированное), традиционное и тандемное и др.

2) *Жанр* журналистики (помимо очерка, репортажа и др.), представляющий собой беседу (диалог) представителя СМИ на определённую тему с компетентным в ней лицом.

## Литература

Лит.: König R. Das Interview. Köln, 1972; Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М., 1993; Аверьянов Л. Я. Социология: искусство задавать вопросы. М., 1998; Рогозин Д. М. Когнитивный анализ опросного инструмента. М., 2002.