



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Авторы: Е. Э. Чуковская

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ, условное название системы отношений по поводу создания и использования результатов интеллектуальной деятельности.

Отношения по поводу творчества возникли одновременно с самой творческой деятельностью, однако долгое время регуляторов этих отношений не существовало, хотя в Древней Греции наиболее известные трагедии хранились в спец. архиве, чтобы избежать искажений при переписке и постановке, в Древнем Риме плагиат осуждался как бесчестный поступок. Возникновение понятия «И. с.» относится ко времени формирования обществ. осознания необходимости охранять интересы как автора, так и пользователя плодами его труда (15–18 вв.). Первые общеобязательные акты были приняты в Англии – Статут о монополиях 1623 касался технич. новшеств, а Статут королевы Анны 1710 – прав авторов публикаций. В силу идеальной природы объекта И. с. на разных этапах развития философской и правовой мысли понятие «И. с.» трактовалось по-разному. Изначально И. с. понималась буквально, как вещное право – право собственности. Проприетарная (от лат. *proprietas* – собственность) теория признавала за автором или уполномоченным им лицом власть над судьбой результата интеллектуальной деятельности. Теория личных прав исходила из того, что отношения по поводу создания и использования творений разума являются или естественным правом человека, или его частной монополией, или дарованной властью привилегией, и даже приравнивала их к семейным узам. Теория интеллектуальных прав признавала права на результаты интеллектуальной деятельности правами особого рода, лежащими за пределами традиц. классификации гражд. прав (вещные, личные и обязательственные).

В совр. понимании И. с. – совокупность абсолютных правомочий в системе отношений

«автор – пользователь результатом его труда – общество», состоящих в исключительной возможности совершения определённых действий и/или препятствования их совершению третьими лицами с целью защиты от подражания и предотвращения неосновательного обогащения. В соответствии с Конвенцией, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности (1967), это понятие охватывает права, относящиеся к лит., худож. и науч. произведениям; исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио- и ТВ-передачам; изобретениям во всех областях человеческой деятельности; науч. открытиям; пром. образцам; товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерч. обозначениям; защите против недобросовестной конкуренции, а также все др. права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, науч., лит. и худож. областях. И. с. подразделяется на пром. собственность (включающую изобретения и иные результаты интеллектуальной деятельности, относящиеся к производству) и лит. и худож. собственность (охватывающую творческую сферу).

Термин «И. с.» получил распространение в большинстве стран мира. Однако в это понятие вкладывается разный смысл. Страны англосаксонской системы права склоняются к установлению вещно-правового режима на нематериальный объект, сосредотачиваются на имущественном аспекте авторских правомочий, не выделяя из них специфических моральных прав (т. н. монистический подход), требуют соблюдения формальностей (адм. процедур) независимо от вида объекта. Страны континентальной системы права ставят во главу угла «бестелесность» И. с., выделяют две группы – имущественных и неимущественных (неотчуждаемых и бессрочных) – авторских правомочий (т. н. дуалистический подход), не связывают защиту плодов лит., худож. и иного подобного творчества с выполнением формальностей. Общим для всех подходов являются требования к объективной форме творения разума, признание самостоят. экономич. ценности объекта И. с., возможность её оценки, ограничение установленных законом полномочий во времени и пространстве, классификация объектов в зависимости от предмета охраны.

Термин «И. с.» воспринят и междунар. правом. Изначально страны объединялись для преодоления территориальности прав И. с. – на этом этапе влияние континентальных традиций превалировало (Парижская конвенция по охране промышленной

собственности, 1883; Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений, 1886), затем – в целях унификации и универсализации подходов в этой сфере (Всемирная конвенция об авторском праве, 1952; Междунар. конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций, 1961; Договор о патентной кооперации, 1970), позднее – для стимулирования создания, распространения и передачи знаний (информации), на этом этапе преобладал англосаксонский подход (Соглашение о товарных аспектах прав интеллектуальной собственности, 1994).

В России в становлении И. с. выделяют три этапа – дореволюционный в русле романо-герм. подхода (первые привилегии послепетровских времён, первые законы – высочайший манифест «О привилегиях на разные изобретения и открытия в художествах и ремёслах», 1812; глава «О сочинителях и издателях книг» в Цензурном уставе 1828), советский, тяготеющий к англосаксонскому пониманию (от декрета «О признании научных, литературных, музыкальных и художественных произведений государственным достоянием», 1918, и Положения об изобретениях, 1919, до присоединения СССР к [Всемирной конвенции об авторском праве](#)), и постсоветский (возрождающий, а ныне опережающий континентальные традиции). В действующем законодательстве термин «И. с.» является собирательным для традиционно сформировавшихся подотраслей [авторского права](#), смежных прав, [патентного права](#), прав на селекционное достижение, на топологии интегральных микросхем, на секрет производства (ноу-хау) и на средства индивидуализации юридич. лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Общие положения об И. с. установлены Конституцией РФ. В рос. гражд. праве понятие И. с. охватывает интеллектуальные права и результаты интеллектуальной деятельности. Интеллектуальные права включают исключительное право – имущественное правомочие, состоящее в возможности разрешать или запрещать использование объекта интеллектуальной собственности др. лицам, обусловленное выплатой вознаграждения, а также (в отношении некоторых результатов интеллектуальной деятельности) личные неимущественные и иные права. Рос. законодательство не относит к сфере И. с. открытия и антиконкурентную практику, при этом включая (помимо принятых в междунар. праве объектов) наименования мест происхождения товаров, секреты производства, самостоят.

охрану интересов публикатора и изготовителя базы данных, а также уточняя круг изобретений.

На рубеже 20–21 вв. роль И. с. возрастает в связи с развитием НТП, который обуславливает рост числа результатов человеческой деятельности, претендующих на признание их объектами И. с. (доменные имена и пр.). Кроме того, в соответствии с мировыми тенденциями по сохранению наследия средства в рамках И. с. рассматриваются также как инструмент защиты фольклора, традиц. знаний и генетич. ресурсов.

Литература

Лит.: Дозорцев В. А. Интеллектуальные права: понятие, система, задачи кодификации. М., 2005; Сергеев А. П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации. 2-е изд. М., 2006.