



ИНКОТЕРМС

ИНКОТЕРМС (англ. incoterms, international commerce terms), международные правила по толкованию терминов в области внешней торговли, разработанные [*Международной торговой палатой*](#). Впервые были изданы в 1936 (Париж), неоднократно изменялись и дополнялись. И. представляют собой стандартные условия договора междунар. купли-продажи, которые определены заранее и помогают избежать неопределённости разл. интерпретации таких терминов в разл. странах, а также позволяют отказаться от их детальной расшифровки в тексте конкретного договора. Эти условия для облегчения понимания объединены в четыре группы (E, F, C, D) в зависимости от объёма обязанностей сторон, начиная с миним. обязанностей продавца.