



ИМПРИНТИНГ

ИМПРИНТИНГ (от англ. imprint – отпечатывать, запечатлеть) в этологии, запечатление, формирование в раннем периоде развития особи устойчивой индивидуальной избирательности к внешним стимулам; фиксация в памяти отличительных признаков объектов, некоторых врождённых поведенческих актов. Объектами И. являются: родительские особи (выступают одновременно как носители признаков вида), братья и сёстры (детёныши одного помёта), будущие половые партнёры (самцы или самки), пищевые объекты (в т. ч. животные-жертвы), постоянные враги (И. внешности врага сочетается с предостерегающими криками родителей), характерные признаки обычного места обитания (рождения), карты звёздного неба и т. п. При И. фиксация признаков объектов происходит чаще всего вскоре после рождения и возможна лишь в течение ограниченного по срокам т. н. критического, или чувствительного, периода. Для разных форм И. и для стимулов разной модальности (визуальные, акустические и др.) чувствительные периоды могут не совпадать. И. представляет собой отд. форму научения, происходящего в период формирования сенсорных систем организма. Основы науч. концепции И. заложил в 1930-х гг. К. [Лоренц](#).

Литература

Лит.: Слоним А. Д. Основы общей экологической физиологии млекопитающих. М.; Л., 1961; Lorenz K. Über tierisches und menschliches Verhalten. Münch., 1965. Bd 1–2; Мак-Фарленд Д. Поведение животных: Психобиология, этология и эволюция. М., 1988; Тинберген Н. Социальное поведение животных. М., 1993.