



# ИМПОРТ

Авторы: С. С. Емельянов

---

ИМПОРТ (англ. import, от лат. importo – вносить, ввозить), ввоз товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности на таможенную территорию страны из-за границы без обязательства об обратном вывозе. И. противоположен по направлению *экспорту* – вывозу продукции за рубеж. И. включает товары и услуги, приобретаемые для отеч. организаций, находящихся за границей; реимпорт – обратный ввоз товаров, не подвергшихся за границей переработке, в связи с отказом покупателя. Обратный ввоз товаров, происходящий в установленные сроки, производится без взимания таможенных пошлин. В объём И. страны формально входит стоимость товаров для реэкспорта, когда ранее импортированные товары вывозятся за рубеж без переработки внутри страны.

Стоимость мирового И. сырья и полуфабрикатов (рудных и нерудных ископаемых, чёрных и цветных металлов, древесины, пластмасс, химикатов, строит. материалов и т. п.) вдвое меньше, чем машин и оборудования. В каждую страну ввозятся те виды сырья, которые в ней отсутствуют или представлены бедными либо труднодоступными месторождениями. И. полуфабрикатов также отчасти связан с природно-сырьевыми условиями, но зависит также от развитости собств. перерабатывающей пром-сти, её конкурентоспособности.

И. продовольствия и с.-х. сырья вызван необходимостью ввоза из-за рубежа тех его видов, которые невозможно произвести в стране вследствие специфики природно-климатич. условий. Ввоз одежды и обуви, пр. потребительских товаров, включая медикаменты, связан с тем, что отеч. пром-сть не производит данные виды продукции в достаточном количестве или требуемого ассортимента и качества.

В РФ все внешнеторговые операции с др. странами отражаются в счёте текущих операций платёжного баланса, формируемого на основе статистич. отчёта

Федеральной таможенной службы. Таможенная статистика основывается на данных грузовых таможенных деклараций, заполняемых участниками внешнеторговой деятельности. Данные по Республике Беларусь, имеющей единую таможенную территорию с РФ с 1995, учитываются отдельно. В соответствии с методологич. положениями платёжного баланса Банком России производятся досчёты по оценке стоимости товаров, ввезённых физич. лицами по собств. инициативе и за свой счёт в пределах установленных пошлинных льгот. В статистич. отчётности этот поток товаров называется нерегистрируемым или челочным И. Данные по И. услуг включают оказание рос. организациям услуг транспорта, связи и страхования, выполнение иностр. фирмами на территории РФ строительно-монтажных, н.-и. и др. работ, приобретение за рубежом патентов, лицензий, а также и др. виды внешней торговли.

В РФ услуги составляют примерно четверть всего И., а в среднем по всему миру – пятую часть. Рос. структура И. услуг также отличается от среднемировой: в 2003 деловые и личные поездки за рубеж составляли 47% (в отличие от 29%), транспорт и связь – 13% (25%), строительство – 9% (2%), страховые и финансовые услуги – 4% (8%), информационные и лицензионные – 4% (10%) И. всех услуг.

По данным Банка России, в 2006 И. услуг составил 45,3 млрд. долл., увеличившись на 14,8% по сравнению с 2005. Около трети его прироста получено за счёт наращивания деловых, проф. и технич. услуг, 27,2% – за счёт повышения объёма транспортных услуг, 13,8% – в результате увеличения И. услуг по статье «поездки». Услуги, предоставленные резидентам во время пребывания за рубежом, оцениваются в 18,8 млрд. долл. Их доля в совокупной величине И. оставалась самой высокой – 41,5%, несмотря на то что стоимость увеличивалась более медленными, чем в 2005, темпами (на 4,5% в 2006 по сравнению с 14,4% в 2005). Динамичный рост инженерных услуг (в 1,5 раза), консультац. услуг в области управления (в 1,4 раза), а также услуг в области с. х-ва, горнодобывающей и перерабатывающей пром-сти способствовал увеличению стоимости деловых, проф. и технич. услуг с 39,4 до 45,3 млрд. долл. Это, в свою очередь, проявилось в увеличении их доли в общем объёме И. с 14,8 до 17,8%. Удельный вес транспортных услуг составил 14,8%. Рост их стоимости на 30,9% (до 6,7 млрд. долл.) был связан с увеличением грузовых и пассажирских перевозок. И.

остальных услуг в ср. увеличился на 15,3%.

Преобладающую часть всего И. составляет продукция пром-сти и с. х-ва. Товарная структура ввоза в РФ также отличается от средней по всему миру (табл. 1).

**Таблица 1. Структура импорта товаров в 2003, %**

| Товарная группа               | Весь мир | Россия | США  | ЕС (15)* | Япония | Китай |
|-------------------------------|----------|--------|------|----------|--------|-------|
| Топливо                       | 10       | 2      | 13   | 8        | 21     | 7     |
| Производственное сырье        | 21       | 18     | 15   | 21       | 16     | 27    |
| Продовольствие, одежда        | 15       | 44     | 13   | 16       | 22     | 11    |
| Машины и оборудование         | 40       | 28     | 41   | 38       | 28     | 47    |
| Прочее                        | 14       | 8      | 18   | 17       | 13     | 8     |
| Всего                         | 100      | 100    | 100  | 100      | 100    | 100   |
| Доля страны в мировом импорте | 100      | 1,0    | 16,8 | 37,5     | 4,9    | 5,3   |

\* В 2003 в Евросоюз входило 15 стран, и на торговлю между ними приходилось 62% импорта этих стран.

Большую часть совр. мировой торговли составляют машины и оборудование, приобретаемые не только развивающимися, но и развитыми странами. В этом направлении постепенно изменяется и структура рос. И. (в 2005 машины, оборудование и транспортные средства составили 44%). Возрастание роли кооперационного и науч.-технич. сотрудничества вызывает рост ввоза узлов и деталей для переработки в стране и последующей реализации не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. (По данным Совета Федерации, в 2004 более тысячи предприятий участвовали в выполнении гособоронзаказа, из них 460 предприятий Украины.) По этой же причине увеличивается И. готовых изделий, произведённых из вывезенных ранее отеч. комплектующих (напр., Ил-76 собирается в Ташкенте).

В рос. И. низка доля ввоза топливно-энергетич. ресурсов и высока доля продовольствия, одежды и обуви. Половина стоимости последней группы товаров поставляется посредством челночной торговли. В сер. 1990-х гг. четверть челночного

ввоза приходилась на страны СНГ, гл. обр. на Украину, большие объёмы неорганизованного И. поступали также из др. стран: Турции, Италии, Китая, Сирии, Таиланда, Польши, Литвы. «Неофициальная» природа челночного бизнеса создаёт сложности для его количественной оценки. Согласно данным Госкомстата России, в 1995 «челноки» импортировали товаров на сумму более 10 млрд. долл. (20% всего рос. И.). В 1996 доля незарегистрированного И. была определена экспертами Банка России как 40% совокупного объёма импорта.

С 1990 по 2003 объём И. РФ снизился на 60%, в осн. за счёт уменьшения ввоза из быв. республик СССР, а также – из стран Вост. Европы (табл. 2), однако в 2003–06 объём И. вырос более чем в 3 раза. Переориентация внешнеторговых связей на мировой рынок сопровождалась повышением качества и в ряде случаев понижением цен на ввозимую продукцию.

**Таблица 2. Доля в импорте РФ основных торговых партнеров, %\***

|            | 1990 | 1994 | 1997 | 2000 | 2003 | 2006 |
|------------|------|------|------|------|------|------|
| Белоруссия | 9,0  | 5,4  | 9,0  | 11,0 | 8,5  | 5,0  |
| Германия   | 8,2  | 14,7 | 12,5 | 11,5 | 14,1 | 13,4 |
| Италия     | 1,0  | 4,1  | 5,0  | 3,6  | 4,2  | 4,2  |
| Казахстан  | 4,0  | 5,2  | 5,2  | 6,5  | 4,3  | 2,8  |
| Китай      | 1,0  | 2,5  | 2,4  | 2,8  | 5,8  | 9,4  |
| Польша     | 4,2  | 2,4  | 2,5  | 2,1  | 3,0  | 2,5  |
| США        | 1,3  | 5,4  | 7,6  | 8,0  | 5,2  | 4,7  |
| Украина    | 23,1 | 11,4 | 7,5  | 10,8 | 7,7  | 6,7  |
| Финляндия  | 1,1  | 4,2  | 3,5  | 2,8  | 3,2  | 2,9  |
| Франция    | 0,7  | 2,6  | 3,0  | 3,5  | 4,1  | 4,3  |
| Всего      | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |

\* Данные таможенной статистики, без нерегистрируемого импорта.

В 1992 цены на товары взаимной торговли между быв. республиками СССР в

долларовом исчислении были в неск. раз ниже, чем при торговле с др. странами. В последующие годы цены в межреспубликанской торговле росли и к сер. 1990-х гг. в ср. почти приблизились к мировому уровню. Сырьё и полуфабрикаты из стран СНГ конкурентоспособны на рос. рынке за счёт низких цен, готовая продукция, включая машины и оборудование, сравнима по ценам с товарами из др. стран, но уступает им по качественным характеристикам и технологич. уровню.

С точки зрения нац. произ-ва И. сырьё оказывает стимулирующее влияние на развитие обрабатывающей пром-сти, либо предоставляя отсутствующие в стране природные ресурсы, либо удешевляя существующие, но разрабатываемые с высокими издержками или реализуемые по монопольным ценам. И. готовой продукции, наоборот, может препятствовать развитию собств. произ-ва, создавая конкуренцию на внутр. рынке.

Для защиты отеч. экономики в мировой торговой практике применяются меры внешнеторговой политики. В случае проникновения на внутр. рынок товаров с помощью демпинга используются соответствующие меры регулирования импорта.

## Литература

Лит.: Международные экономические отношения / Под ред. И. П. Фаминского. М., 2001; Кругман П. Р., Обстфельд М. Международная экономика. СПб., 2003; Международные экономические отношения / Под ред. А. И. Евдокимова. М., 2004.