



«ДЖ. П. МОРГАН ЧЕЙЗ»

Авторы: И. В. Урюпин

«ДЖ. П. МОРГАН ЧЕЙЗ» («JPMorgan Chase»), крупнейшая транснациональная корпорация, предоставляющая широкий спектр финансовых услуг своим клиентам по всему миру. Штаб-квартира – в г. Нью-Йорк.

Компания «Дж. П. М. Ч.» образована в 2000 в результате слияния двух известных банковских структур – «Chase Manhattan Corporation» и компании «J. P. Morgan & Co.». На момент объединения каждая из них имела богатую историю слияний и поглощений.

В 1799 учреждена «The Manhattan Company» для строительства системы водоснабжения Нью-Йорка с первоначальным капиталом в 2 млн. долл. Невозможность быстрого освоения этих средств естественным образом привела к идее создания финансового учреждения, которое появилось в том же году под назв. Bank of the Manhattan Company. В 1808 «The Manhattan Company» продала свои коммунальные активы гор. властям Нью-Йорка и сосредоточилась на банковских услугах. Более 100 лет Bank of the Manhattan Company стабильно развивался и только в 20 в. вступил в полосу слияний и поглощений. В 1918 произошло его объединение с Bank of the Metropolis, в 1920 – с созданным в 1803 Merchants' National Bank of the City of New York, а в 1929 приобретён International Acceptance Bank, специализировавшимся на обслуживании междунар. операций. В 1955 создан The Chase Manhattan Bank в результате слияния Bank of the Manhattan Company, занимавшего тогда 15-ю строчку в рейтинге крупнейших банков США, и Chase National Bank, являвшимся третьим по величине банком страны. Последний был основан в 1877 и назван в честь мин. финансов в администрации президента А. Линкольна – Салмона Чейза. Успешное развитие этого банка вывело его в 1921 на 2-е место в стране и создало предпосылки для серии удачных приобретений. В 1969 учреждена «The Chase Manhattan

Corporation», гл. активом которой стал The Chase Manhattan Bank. В 1973 The Chase Manhattan Bank первым из банков США (начиная с 1920-х гг.) открыл своё представительство в Москве. В 1996 «The Chase Manhattan Corporation» слилась с крупнейшим сев.-амер. банковским холдингом «Chemical Banking Corporation», при этом новое объединение сохранило назв. «The Chase Manhattan Corporation».

Компания «J. P. Morgan & Co.» появилась в Нью-Йорке в 1895 в результате реорганизации созданной в 1871 фирмы «Drexel, Morgan & Company», организатором и идеологом которой выступил Дж. П. Морган. В 1901 при активном участии «J. P. Morgan & Co.» был образован из 33 отд. компаний сталелитейный гигант «U. S. Steel Corporation» – первая в истории мировой экономики частная компания с капитализацией св. 1 млрд. долл.; она контролировала половину рынка стали в США. В 1915 «J. P. Morgan & Co.» организовала в Нью-Йорке самый большой воен. кредит в 500 млн. долл. для англо-франц. войск и тем самым способствовала их победе над Германией в 1-й мировой войне. В последующем компания успешно продолжала свою деятельность в качестве инвестиц. банка. В 1940 «J. P. Morgan & Co.» выпустила на бирже свои акции и стала публичной компанией.

В 2004 «Дж. П. М. Ч.» сделала первое крупное приобретение – чикагский Bank One, в который, в свою очередь, в результате слияний и поглощений почти за два века вошли более 60 кредитно-финансовых учреждений США. Старейшее из них – «Union Savings and Trust Co.» создано в 1812.

Ныне «Дж. П. М. Ч.» – холдинговая компания, подразделения которой специализируются на предоставлении услуг в качестве инвестиц. банка, коммерч. банка и депозитария, услуг по управлению разл. активами, а также розничных банковских услуг и услуг по выпуску и распространению пластиковых карт. Компания консультирует крупных клиентов по их корпоративному и структурному строительству, привлекает для них финансовые ресурсы через выпуск акций и облигаций, посредством кредитов и займов, через др. производные инструменты, осуществляет управление рисками, торговлю активами и инвестиции в их интересах. Малому и среднему бизнесу, а также частным лицам предоставляются услуги по банковским вкладам, займам, страхованию бизнеса и рисков, автокредитованию,

ипотечному кредитованию, образоват. кредитам и страхованию жизни. Компания также выпускает фирменные пластиковые карты сторонних организаций, таких как авиакомпании, гостиницы, университеты, розничные торговые сети.

«Дж. П. М. Ч.» управляет активами ок. 1,4 трлн. долл. более чем в 50 странах мира, общее число занятых в компании св. 174 тыс. чел., а её рыночная стоимость 170 млрд. долл. (на нач. 2007). Акции «Дж. П. М. Ч.» котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже, в 1991 они были включены в промышленный индекс Доу – Джонса.