



# ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Авторы: Г. Н. Ронова

---

ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ (англ. accounts receivable), 1) сумма задолженности в пользу предприятия, представленная финансовыми обязательствами юридич. и физич. лиц в результате хозяйств. взаимоотношений с ними. 2) Счета, причитающиеся к получению в связи с поставками в кредит или с оплатой в рассрочку. Наиболее распространённые виды Д. з.: за товары, работы, услуги, срок оплаты которых не наступил; за товары, работы, услуги, не оплаченные в срок; по векселям полученным; по расчётам с бюджетом; по расчётам с персоналом. Различают Д. з. по «возрастным группам»: от 0 до 30, от 30 до 60, св. 60 дней. Д. з. отвлекает средства из оборота предприятия, ухудшает его финансовое положение.

Уровень Д. з. оценивается: по значению коэф. отвлечения оборотных средств в Д. з., коэф. просроченности Д. з., среднего периода инкассации Д. з., среднего «возраста» просроченной задолженности, а также по количеству оборотов Д. з. в рассматриваемом периоде. Большая доля Д. з. предприятий приходится на расчёты с покупателями. Поэтому важная задача управления Д. з. – оптимизация общего её размера и обеспечение своевременной инкассации долга.

Различают три принципиальных типа кредитной политики предприятия по отношению к покупателям (дебиторам): консервативный (жёсткий), умеренный и агрессивный (мягкий). Осн. формы рефинансирования Д. з.: [факторинг](#), учёт векселей, выданных покупателями продукции, и форфейтинг (покупка дебиторской задолженности без права оборота документов на прежнего владельца).