



«ГУГЛ»

Авторы: И. В. Урюпин

«ГУГЛ» («Google Inc.»), крупнейшая компания, оказывающая услуги по поиску разл. типа информации в Интернете. Штаб-квартира компании – в г. Маунтин-Вью (штат Калифорния, США).

Компания основана в сент. 1998 Ларри Пейджем и Сергеем Брином, родившимся в Москве и получившим высшее образование в ун-те штата Мэриленд в США. Название компании происходит от англ. googol, означающего число 10 в сотой степени, т. е. 1 со ста нулями. Пейдж и Брин начали совместную работу по созданию системы поиска информации в Интернете (1996). В течение 2 лет им удалось разработать уникальную технологию, основанную на анализе значимости веб-страниц. После образования компании, когда система работала в тестовом режиме, обрабатывалось 10 тыс. запросов в день, а через 5 мес, в февр. 1999, число запросов составляло 500 тыс. в день. 21.9.1999 завершено тестирование поисковой системы «Г.». В последующие годы компания увеличила число специализир. сервисов и услуг, которые приобрели большую популярность среди интернет-пользователей. В 2004 акции «Г.» были размещены на Нью-Йоркской фондовой бирже.

Ныне поисковая система «Г.» – общепризнанный лидер и занимает более 70% мирового рынка в своём секторе. Ежедневно регистрируются ок. 50 млн. поисковых запросов. Число занятых в компании (на сер. 2006) более 7 тыс. чел., её рыночная стоимость 125 млрд. долл.