



ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ

Авторы: Е. Е. Румянцева

ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ в экономике, воздействие потребления или производства к.-л. блага на потребление или производство другого блага. Данное воздействие может быть как позитивным, т. е. увеличивать полезность потребления или доходность произ-ва блага, так и негативным (отрицательным), т. е. увеличивать затраты, связанные с третьими лицами и не учтённые в цене товара, а также снижать полезность данного блага. Напр., пчеловод может принести пользу соседним растениеводч. хозяйствам, если его пчёлы попутно опылят их растения. При этом пока не разработан механизм стимулирования позитивных В. э., в т. ч. путём оплаты получаемых дополнит. выгод. Типичный пример негативных В. э. – загрязнение окружающей среды, а также увеличение нагрузки на сложившуюся транспортную и инж. инфраструктуру путём точечной застройки жилых домов.

Под В. э. подразумевается непосредственное (физическое) воздействие одного процесса на другой. К В. э. не относится воздействие через систему цен (напр., увеличение произ-ва кирпича через ценовую систему способствует сокращению произ-ва бетона). Причиной существования В. э. является то обстоятельство, что все люди используют одни и те же ресурсы. Каждый человек преследует свои цели, при этом его действия могут иметь побочный результат (не входящий в его цели), влияющий на состояние др. лиц. Напр., если при строительстве металлургического завода «сэкономят» на устройстве обратного водоснабжения, это удорожит продукцию расположенного ниже по течению реки химич. завода, поскольку потребует дополнит. затрат на водоочистку (негативный результат). Ремонт дорог для пром. комплекса положительно скажется на доходах прилегающих к нему с.-х. предприятий и фермеров.

По направлению действия В. э. могут быть разделены на четыре

группы: 1) «производство – производство»; 2) «производство – потребление»; 3) «потребление – производство»; 4) «потребление – потребление».

В. э., являясь внерыночными факторами (поскольку рынки т. н. коллективных благ – чистого воздуха, воды, тишины, покоя и т. д. отсутствуют), рассматриваются как факторы, нарушающие конкурентное равновесие экономики и т. о. снижающие её эффективность. Главный, но не единственный источник такой несостоятельности рынка – невозможность определить и реализовать права собственности. В то же время один из механизмов снижения воздействия отрицат. В. э. – оплата лицом, являющимся их источником, тех затрат, которые эти эффекты порождают. Оплата может производиться в виде спец. налогов, штрафов, компенсаций, субсидий и др. финансовых инструментов. В междунар. практике разработана методика проектного анализа, основывающаяся на концепции макс. ценности проекта и позволяющая учесть как позитивные, так и негативные В. э. любого организационного или инвестиционного проекта.

Литература

Лит.: Шаститко А. Е. Внешние эффекты и транзакционные издержки. М., 1997. С. 47;
Румянцева Е. Е. Самоучитель по разработке бизнес-проектов. М., 2005. С. 154.