



БЕЛЫЕ ВОРОТНИЧКИ

Авторы: Р. Н. Абрамов

БЕЛЫЕ ВОРОТНИЧКИ (от англ. white collars), обозначение разл. групп работников, занятых нефизич. трудом. Понятие «Б. в.» включает всю совокупность работников умственного труда, занятых хранением, использованием, обработкой информации; выполнением управленческих, контрольных функций; информационно-техническим обслуживанием производства. Появление термина «Б. в.» связано с массовым ростом в последней четв. 19 в. работников разл. видов конторского труда (бухгалтерский учёт, документооборот, управление и т. п.). Социально-профессиональная группа Б. в. противопоставлялась т. н. [синим воротничкам](#) – квалицир. рабочим, непосредственно занятым на промышленном производстве.

Социальные группы белых и синих воротничков воспроизводят различие между умственным и физич. трудом. Традиционно на рынке труда Б. в. занимают более престижные позиции, в системе социальной стратификации образуют низшие слои среднего класса, тогда как синие воротнички – привилегированную часть рабочего класса. Тенденции развития экономики развитых индустриальных стран в кон. 20 – нач. 21 вв. привели к тому, что чёткое деление на физич. и умственный труд утрачивает определяющее значение, поскольку всё большая доля занятых приходится на сферу услуг и управление. Таким образом, Б. в. перестают рассматриваться в качестве обособленной социальной группы.

Литература

Лит.: Mills C. W. White collar: The American middle classes. N. Y., 1951; Braverman H. Labor and monopoly capital: The degradation of work in the twentieth century. N. Y.; L., 1974; Gouldner A. W. The future of intellectuals and rise of the New Class. L., 1979; Speier H. Middle-class notions and lower-class theory // The new middle classes / Ed. by

А. J. Vidich. N. Y., 1995. P. 87–102; Ильин В. И. «Белые воротнички» в современной России: новые средние слои или конторский пролетариат? // Рубеж. 1996. № 8/9; Радаев В. В., Шкаратан О. И. Социальная стратификация. М., 1996. С. 129–132; Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования. М., 2004; Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004. С. 21–25, 110–113.