



«АШЕТТ»

Авторы: Л. В. Шарончикова

«АШЕТТ» («Hachette»), франц. информационная корпорация. Основана как книгоиздательское предприятие Луи Ашеттом в Париже в 1826. Сфера интересов – издание и распространение газет, журналов, книг (в т. ч. учебной и справочной литературы), произ-во мультимедийных продуктов, радиовещание. Филиал «Ашетт коммюникасьон медиа» («Hachette communication media») объединяет журналы, региональные ежедневные газеты, книжные издательства [«Ашетт», «Грассе» («Grasset»), «Файяр» («Fayard») и др.], радиостанции «Европа 1» («Europe 1») и «Европа 2» («Europe 2»), производит афишную рекламу и распространяет периодику. Филиал «Ашетт – Филипаки медиа» («Hachette – Filipacchi media») издаёт во Франции и за рубежом 140 журналов [«Эль» («Elle»), [«Пари-матч»](#), «Премьер» («Premiere»), «Франс-диманш» («France Dimanche») и др.] и контролирует ежедневные региональные газеты в Марселе, Шартре, Монпелье и Ницце. Филиал «Ашетт мультимедиа эдюкасьон» («Hachette multimedia education») активно внедряет использование Интернета в школьном образовании во Франции.