



АКЦИ́З

Авторы: Л. Д. Капанова

АКЦИ́З (нем. Akzise, от лат. accido – обрезать), один из видов косвенного налога, включаемого в цену отд. товаров массового потребления, предметов роскоши, минер. сырья. К подакцизным товарам чаще всего относят алкогольную и табачную продукцию, легковые автомобили, ювелирные изделия, нефтепродукты, отд. виды минер. сырья. А. вводятся с целью изъятия в доход бюджета прибыли от произ-ва высокорентабельной продукции.

Акцизное обложение на Руси появилось в 10 в. в виде медовой дани, сбора с солода, бражной пошлины и т. п. В 16 в. платилась пошлина в пользу казны и монастырей. Позднее, в 17–19 вв., вводились, в частности, А.: на соль; с табака; со свеклосахарного произ-ва; с осветительных нефтяных масел; с зажигательных спичек. Винный А. служил самой доходной статьёй бюджета Рос. империи. В 1920 взимание А. было приостановлено, а позднее – прекращено. Налоговая реформа 1930–32 в СССР полностью ликвидировала все А. В РФ с 1991 действовал Федеральный закон «Об акцизах»; с 1.1.2001 А. регулируются Налоговым кодексом РФ.

Плательщиками А. признаются: организации, индивидуальные предприниматели, лица, признаваемые налогоплательщиками в связи с перемещением товаров через таможенную границу РФ.

Ставки А. по методу установления подразделяются на твёрдые, специфические (в абсолютных суммах) и адвалорные (в процентах). Почти на все виды подакцизных товаров (за исключением ювелирных изделий и природного газа) установлены специфич. ставки.

По видам ставок различают: единые А. – на товары, сорта которых мало различаются по качеству и ценам; дифференцированные А. – на товары, классифицируемые по разл. признакам: качеству, крепости (вина); средние А. – для однородных товаров, сорта которых имеют разный уровень цен (табачные изделия). По способу взимания различают: индивидуальные А. – взимаемые по твёрдым ставкам с единицы измерения товара; универсальные А. – взимаемые с налогового оборота предприятий (налог с оборота).

В США А. получили особое развитие: в зависимости от стадии их взимания различаются А. розничных торговцев и А. производителей; А. облагаются также определённые категории готовой продукции (автомобили, радио- и фотоаппаратура, электробытовые приборы). См. также *Налоги*.

Литература

Лит.: Шепенко Р. А. Акцизы. М., 2001; Яковлева Н. В. Акциз и фискальная монополия: история возникновения и перспективы развития. М., 2004.